

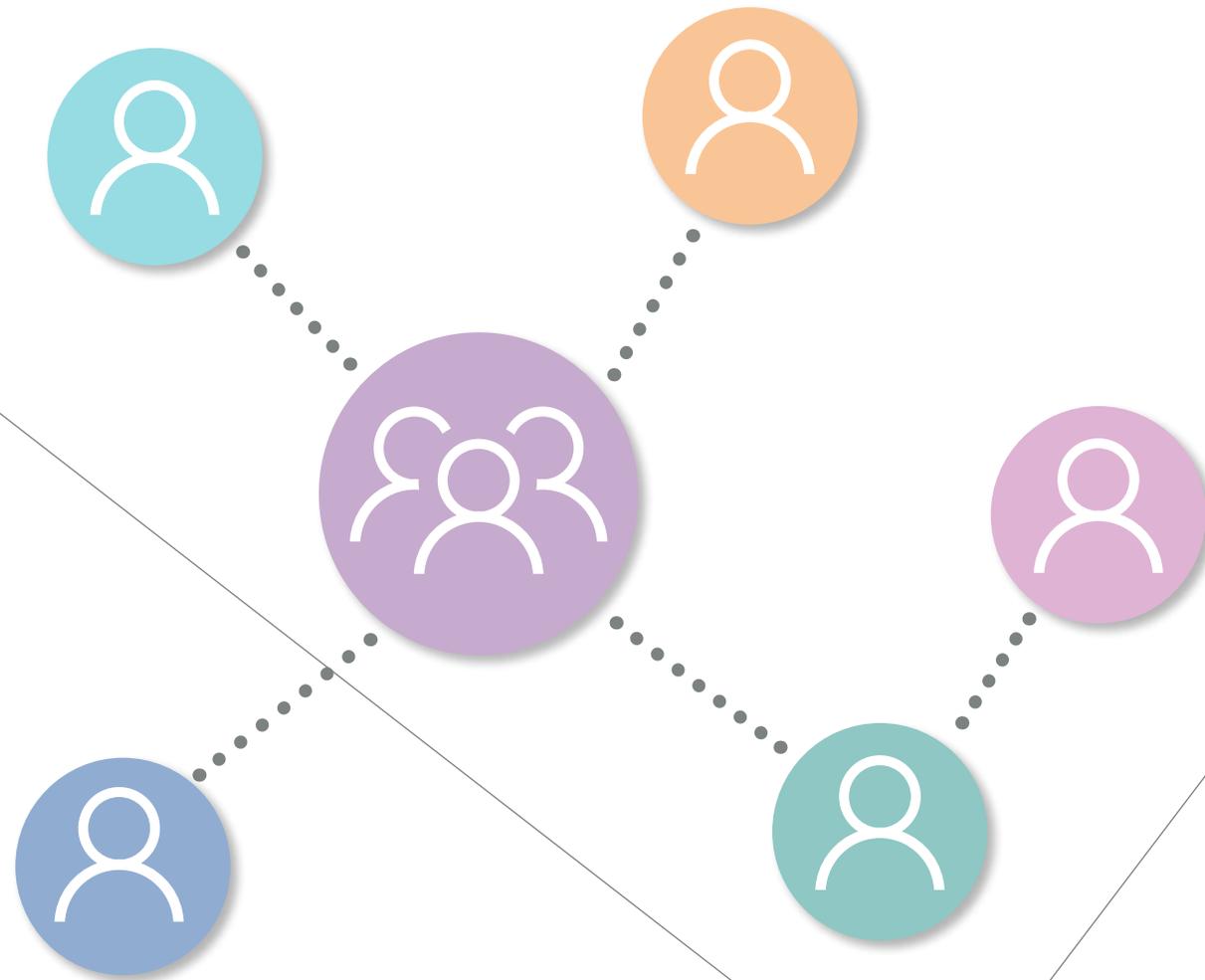
2024

RELATÓRIO
DE GESTÃO
RESUMO EXECUTIVO

Ibracon:
Confiança que
forma, informa
e transforma

O Ibracon tem como Missão valorizar a confiança da sociedade na profissão, defendendo sua relevância e promovendo a excelência nas atividades do setor. Para isso, seu Planejamento Estratégico 2022-2024 está pautado pelas Bandeiras da Auditoria Independente e define diretrizes essenciais para fortalecer a sua relevância para o mercado e para a sociedade.

Em 2024, o Ibracon recebeu **82 novos associados**, sendo 59% de Auditores, 33% de Contadores e 8% de Estudantes, e **totalizando 1.589 associados**.



- 2 Responsabilidade, conhecimento e transparência
- 3 Compromissos de agenda realizados no Brasil
- 4 Representatividade e "voz" das Firms de Auditoria de Pequeno e Médio Portes
- 5 Transparência e qualidade das informações de sustentabilidade

Responsabilidade, conhecimento e transparência

Para cumprir sua missão, o Ibracon mantém um forte trabalho de **Vocalização e Influência**, dialogando com o Poder público para fornecer insights técnicos e especializados, visando à elaboração de políticas públicas mais eficazes. Nesse escopo se destaca o lançamento do livro **Auditoria Independente: missão e responsabilidades – estudos e pareceres**, as reuniões mantidas com a **Susep, Previc, CVM e CFC**, o lançamento da **Agenda Legislativa do Sistema Contábil Brasileiro** e o envio de ofícios à **Receita Federal**.

O Ibracon também mantém **relacionamento com entidades internacionais**, tendo participado do National Auditing Standards Setters (NSS), International Federation of Accountants (Ifac), Chief Executives (CE) Forum, Assembleia Geral do Comitê de Integración Latino Europa (Cilea) e do Conselho da Associação Interamericana de Contabilidade (AIC), 10ª edição da Cumbre de las Américas, Reunião do Grupo de Economias Emergentes (EEG), Fórum de Firms da Ifac e 41ª reunião do Grupo de Trabalho da International Standards of Accounting and Reporting (Isar).

No Brasil, foram realizados os seguintes compromissos de agenda:

22 Reuniões com parlamentares, órgãos regulares, entidades de interesse da profissão e organismos internacionais.

34 Eventos com patrocínio e/ou participação do Ibracon como painalista

No âmbito da **Advocacy** foram protocoladas **37 proposições estratégicas** na área de **Auditoria**, **12** na área **tributária** e **11** na área **trabalhista**, além do **monitoramento de 547 projetos** em tramitação. Nesse trabalho se destaca ainda o lançamento da **coluna mensal** na revista eletrônica **Consultor Jurídico** (Conjur), com publicação de **9 artigos, ultrapassando 100.000 mil acessos**.

A área **Comunicação e Marketing** foi fundamental para reportar ao mercado sobre os limites e responsabilidades da Auditoria Independente. Foram **1.694 matérias veiculadas** na imprensa, com cerca de **45 mil seguidores nas mídias sociais** (LinkedIn, Instagram e Facebook)

Na área **Técnica** os destaques foram as **106 reuniões técnicas** realizadas, totalizando **2.818 horas de profissionais voluntários**. Foram **24 interações junto a reguladores**, 15 interações junto a outras entidades, 12 traduções de normas, 4 participações em audiências públicas, além da emissão de 5 Circulares e 1 Comunicado Técnico.



- 2 Responsabilidade, conhecimento e transparência
- 3 Compromissos de agenda realizados no Brasil
- 4 Representatividade e "voz" das Firms de Auditoria de Pequeno e Médio Portes
- 5 Transparência e qualidade das informações de sustentabilidade

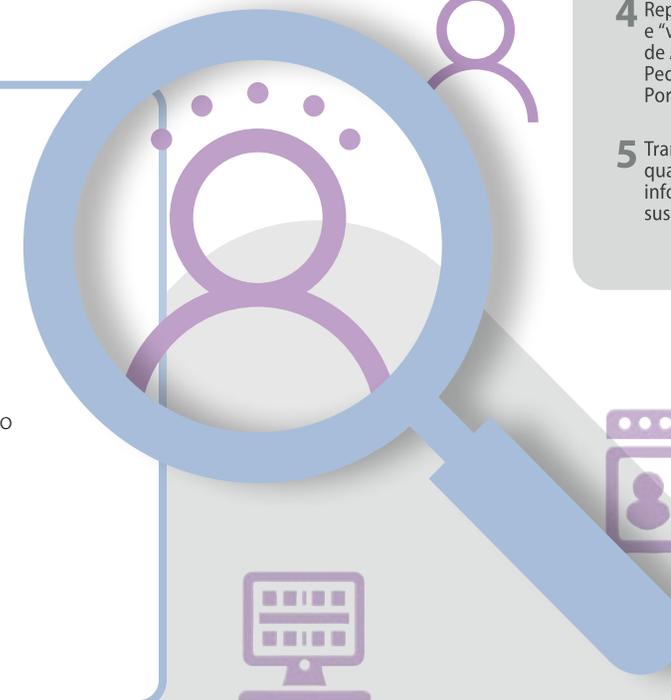
Atratividade da profissão

Em sua proposta de atrair novos profissionais, o **Comitê Ibracon Jovem** se destaca com o lançamento do **Guia da Profissão de Auditoria Independente**, a participação na carta comentário enviada ao **Ministério da Educação**, em parceria com o CFC, sobre a reformulação da diretriz curricular dos cursos de Ciências Contábeis, as palestras realizadas na FEA-USP, Ibmec e PUC Minas.

Entre as ações de **Diversidade & Inclusão** se destaca a produção de **6 episódios do Ibracast**, e 4 apresentações de palestras em faculdades.

No **Comitê de Tecnologia** a consolidação do **Hackathon** é a maior conquista. Em sua segunda edição, o evento teve **35% a mais de adesão**, totalizando **597 participantes**, com 8 projetos finalistas e 3 vencedores.

No âmbito do **Desenvolvimento Profissional** sobressai a renovação do acordo de cooperação para capacitar servidores do TCU e o treinamento de 80 colaboradores do CRSFN. Foram realizados **54 treinamentos** totalizando **205 horas de carga horária total**, com média de avaliação de **96%** como **ótimo** e **bom** e o total de **1.277 participantes**. Foram realizados ainda **14 webinars** com mais de **10 mil participantes** no total.



Transparência e qualidade das informações de sustentabilidade

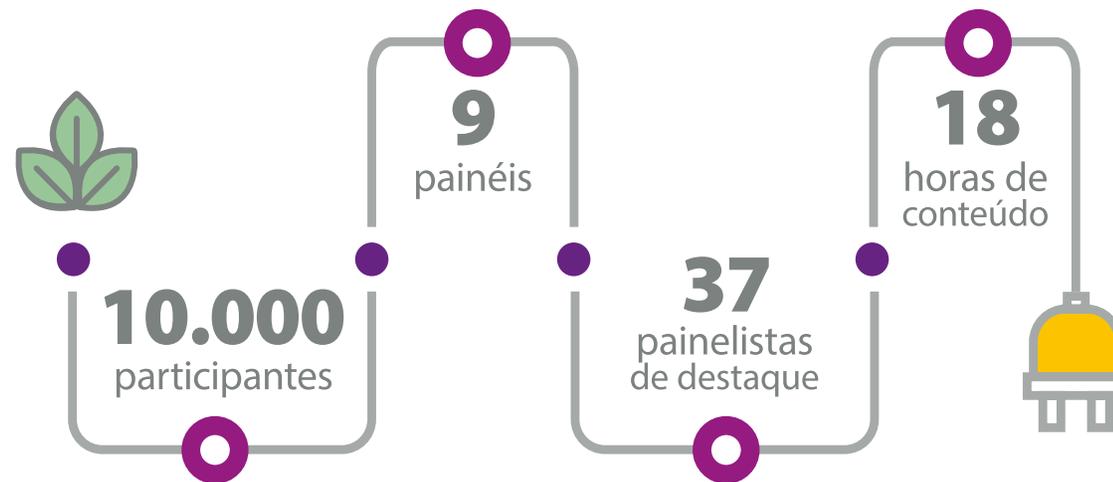
Reforçando seu protagonismo em **sustentabilidade**, como um dos articuladores da criação do Comitê Brasileiro de Pronunciamentos de Sustentabilidade (CBPS) e única entidade autorizada no Brasil a traduzir para o português as normas emitidas pelo ISSB, o Ibracon participou da articulação da Resolução Susep que cria o “**Selo Verde**”, integra o **Grupo de Economias Emergentes (EEG) do IASB**, além de apoiar o **Fórum B2o Brasil** e de participar do **1º Fórum CBPS de Sustentabilidade**.

Durante a ESG Double Week também foi realizada a pesquisa **Panorama das Divulgações de Relatórios de Sustentabilidade no Brasil**, que revelou que **96%** das companhias de capital aberto já publicam relatórios sobre sustentabilidade



Outro evento de destaque na agenda do Ibracon, a **14ª Conferência Brasileira de Contabilidade e Auditoria Independente**, registrou a participação de mais **1.500 pessoas**.

O maior destaque foi a realização da segunda edição da **ESG Double Week 2024**. Que teve:



- 2 Responsabilidade, conhecimento e transparência
- 3 Compromissos de agenda realizados no Brasil
- 4 Representatividade e “voz” das Firms de Auditoria de Pequeno e Médio Portes
- 5 Transparência e qualidade das informações de sustentabilidade

Representatividade e “voz” das Firms de Auditoria de Pequeno e Médio Portes



Segmento de extrema relevância para o fortalecimento da atividade, as **Firms de Auditoria de Pequeno e Médio Portes** estão representadas no Ibracon pelo Grupo de Trabalho Firms de Auditoria de Pequeno e Médio Porte (GT FAPMP), que foi renovado com a eleição de **três novos profissionais**, somando **16 participantes**.

Entre as ações realizadas, destaca-se Atualização tecnológica da plataforma Ibracon Talentos, a nova edição do Fórum Anual de PMEs, o webinar “Inventário de Tecnologias do Ibracon”, o apoio à realização do **Fórum Anual de Pequenas e Médias Empresas de Auditoria** e o **treinamento “ISQM: Gestão de Qualidade para Firms de Auditoria**, com a participação de **31 pessoas**.



- 2 Responsabilidade, conhecimento e transparência
- 3 Compromissos de agenda realizados no Brasil
- 4 Representatividade e “voz” das Firms de Auditoria de Pequeno e Médio Portes
- 5 Transparência e qualidade das informações de sustentabilidade

◀ Início