

2024

RELATÓRIO
DE GESTÃO

**Auditoria
Independente
em foco:**
pessoas, inovação
e propósito

Realizações, transparência e visão de futuro

Apresentamos o Relatório de Gestão do Ibracon referente ao ano de 2024. Este documento tem como objetivo proporcionar uma visão clara e objetiva das atividades desenvolvidas pelo instituto, destacando seus principais avanços, desafios e perspectivas para o futuro. O relatório está segmentado em quatro áreas, que são os objetivos estratégicos da gestão 2024-2026 do Ibracon, e que destacam as ações realizadas ao longo do ano para, em máxima instância, fortalecer a Auditoria Independente de modo a enaltecer sua fundamental importância para o desenvolvimento sustentável. Buscamos refletir nas próximas páginas o compromisso do Ibracon com as Bandeiras da Auditoria Independente, com seus associados, o mercado, a sociedade e com a evolução contínua da profissão.

2 Apresentação

- Realizações, transparência e visão de futuro

3 Mensagens dos presidentes

5 Elementos estratégicos

- Missão, Visão, Valores e Propósito
- Estrutura de Governança
- Planejamento Estratégico

8 O Ibracon

- Nova gestão
- Associados
- O valor do elemento humano
- Tecnologia da informação

12 Responsabilidade, conhecimento e transparência

- Vocalização e Influência
- Advocacy
- Comunicação e Marketing
- Conhecimento técnico

20 Atratividade da profissão

- Novos talentos na Auditoria Independente
- Diversidade e Inclusão: diferentes saberes somados
- Inovação somada ao conhecimento
- Treinamentos e formação profissional

25 Transparência e qualidade das informações de sustentabilidade

- Protagonismo em sustentabilidade
- ESG Double Week 2024
- 14ª Conferência Brasileira de Contabilidade e Auditoria Independente

28 Representatividade e "voz" das pequenas e médias firmas de auditoria

30 Alocação de recursos

31 Diretorias

32 Siglas mencionadas neste relatório



Prioridades do Conselho de Administração

Este Relatório de Gestão traz as atividades realizadas pelo Ibracon em 2024, o início de meu segundo mandato à frente do Conselho de Administração. Para falar sobre esse período, começo citando as cinco prioridades do Conselho de Administração no último ano: 1) Reafirmar a responsabilidade da Auditoria Independente, ou seja, deixar claro para os nossos *stakeholders*, reguladores, mercado e mídia, a extensão de nossa responsabilidade na asseguarção de demonstrações contábeis; 2) Incentivar a adoção de novas tecnologias; 3) Focar na transparência e na qualidade das informações de sustentabilidade; 4) Destacar a representatividade e manter o apoio às Firms de Auditoria de Pequeno e Médio Portes; e 5) Atrair novos talentos para a profissão.

No primeiro aspecto, nosso livro, *Auditoria Independente: missão e responsabilidades – estudos e pareceres*, continua a ser uma importante iniciativa para trazer esclarecimento sobre nossa atividade. No último ano, tivemos a oportunidade de fazer o lançamento da obra em Brasília para um grupo de especialistas e integrantes do Legislativo e do Judiciário, além da presença de representantes do CFC, CVM, Banco Central, entre outras instituições.

No segundo ponto mencionado por mim, o incentivo à adoção de novas tecnologias, entendo ser fundamental agregar ferramentas e recursos de inovação para que as firmas possam continuar prestando serviços com toda a eficiência que a atividade exige. É imprescindível que estejam sempre atualizadas para atuarem com autonomia, rigor e responsabilidade.

Como terceiro aspecto, destaco a asseguarção de relatórios de sustentabilidade, tema que recebeu do Ibracon ações ainda mais robustas em 2024, uma vez que nossa atividade tem papel crucial nesta agenda. Sobretudo, em razão da Resolução CFC nº 1.710/2023, que trata da adoção das normas de preparação e asseguarção desses relatórios.

Para atender a essa demanda, temos todo um conjunto de elementos que vêm se mostrando fundamentais: nosso país é referência global na adoção das normas IFRS S1 e S2 do ISSB, no Brasil traduzidas pelo Ibracon e convertidas pelo CBPS em CBPS s1 e S2 e emitidas pelo CFC como NBC TDS 01 e 02. Também é pertinente enfatizar a Resolução CVM nº 193/2023, que estabeleceu que, ainda em 2024, as companhias abertas, fundos de investimento e empresas securitizadoras pudessem, em caráter voluntário, publicar relatório anual especial com informações financeiras relacionadas à sustentabilidade. E ainda, a aprovação, em 2024, da Resolução CMN nº 5.185, do Conselho Monetário Nacional, que requer que as instituições financeiras de maior porte publiquem relatórios em conformidade com os pronunciamentos IFRS S1 e IFRS S2, a partir de 2026.

No quarto aspecto que mencionei, reafirmo que prestar amplo suporte às Firms de Auditoria de Pequeno e Médio Portes continua a ser um de nossos principais compromissos. Como quinta prioridade menciono a questão da atratividade de novos talentos para a profissão, um desafio que temos enfrentado com fundamental apoio do Ibracon Jovem.

Para concluir, reitero a perspectiva das prioridades, que remete ao título desta mensagem. Em resumo: ampliar o reconhecimento, pela sociedade, da importância da Auditoria Independente, e de seu papel central na defesa do interesse público, em nome da transparência e do desenvolvimento sustentável.

Francisco Sant'Anna
Presidente do Conselho de
Administração do Ibracon



2 Apresentação

- Realizações, transparência e visão de futuro

3 Mensagens dos presidentes

5 Elementos estratégicos

- Missão, Visão, Valores e Propósito
- Estrutura de Governança
- Planejamento Estratégico

8 O Ibracon

- Nova gestão
- Associados
- O valor do elemento humano
- Tecnologia da informação

12 Responsabilidade, conhecimento e transparência

- Vocalização e Influência
- Advocacy
- Comunicação e Marketing
- Conhecimento técnico

20 Atratividade da profissão

- Novos talentos na Auditoria Independente
- Diversidade e Inclusão: diferentes saberes somados
- Inovação somada ao conhecimento
- Treinamentos e formação profissional

25 Transparência e qualidade das informações de sustentabilidade

- Protagonismo em sustentabilidade
- ESG Double Week 2024
- 14ª Conferência Brasileira de Contabilidade e Auditoria Independente

28 Representatividade e "voz" das pequenas e médias firmas de auditoria

30 Alocação de recursos

31 Diretorias

32 Siglas mencionadas neste relatório



Prontos para o futuro

Assumi a presidência da Diretoria Nacional do Ibracon em janeiro de 2024 e, desde o início, me comprometi a fortalecer o protagonismo do instituto, destacando seu papel em evidenciar a importância da Auditoria Independente para o mercado de capitais e a sociedade, e sua contribuição para a construção de um país mais justo e inclusivo. Esse objetivo está estruturado em quatro pilares estratégicos, em torno dos quais agrupamos nossas ações: a vocalização e defesa da Auditoria Independente na sociedade e mercado, a relevância e liderança da profissão em sustentabilidade e na reforma tributária, o estímulo à adoção da tecnologia e a missão de nos mantermos como um instituto que representa todo o mercado de Auditoria Independente no Brasil.

As ações que menciono a seguir são fundamentadas na estratégia de gestão do instituto. A primeira delas é a ampliação da compreensão pública sobre o papel da Auditoria Independente e suas responsabilidades no ambiente corporativo. Destaco o lançamento do livro *Auditoria Independente: missão e responsabilidades – estudos e pareceres*, com a presença de representantes de órgãos reguladores, da academia e dos Três Poderes. Mantivemos também uma agenda propositiva com entidades reguladoras, representativas do mercado de capitais, nacionais e internacionais, e com a imprensa.

Uma das iniciativas estratégicas de vocalização foi o lançamento da coluna *Transparência e Governança* no veículo Consultor Jurídico (Conjur). Um espaço para nos comunicarmos diretamente com advogados, juristas, operadores do Direito e outros atores do ambiente de poder, discutindo questões centrais para a profissão.

Outro pilar estratégico diz respeito a nossa Conferência anual, que é uma das principais oportunidades de comunicar a relevância da Auditoria Independente para a sociedade. E, no tema da sustentabilidade, merece destaque a ESG Double Week, que ganhou espaço fixo em nossa agenda anual.

Nosso terceiro pilar é a tecnologia como uma aliada essencial da profissão. Dedicamos atenção especial à inovação como uma ferramenta que contribui

para aprimorar a qualidade de nosso trabalho. Nesse aspecto merece destaque o Hackathon, um espaço para a criação, e premiação, de soluções tecnológicas que se alinham ao dia a dia do auditor.

Nosso quarto mote é a representatividade das Firms de Auditoria de Pequeno e Médio Portes. Mantivemos o compromisso de atender às demandas do mercado em toda sua diversidade, levando em consideração as particularidades regionais de todo o Brasil.

Fortalecer o instituto também envolve investir nos jovens e futuros talentos. Por meio do Ibracon Jovem e das atividades voltadas para estudantes de Ciências Contábeis, apresentamos a Auditoria Independente de forma acessível, utilizando linguagens e mídias que ressoem entre o público-alvo.

Tudo isso ocorreu em um ano marcado por importantes debates e avanços na Auditoria Independente e no mercado de capitais. Diversos projetos de lei confirmam a necessidade de fortalecer as práticas de governança, promovendo um ambiente mais seguro e confiável para empresas e investidores.

Portanto, além de refletir sobre os avanços alcançados em 2024, neste relatório temos a oportunidade de falar sobre as perspectivas para 2025. O mercado de Auditoria Independente se encontra em constante transformação, mas nós continuaremos reforçando a liderança do Ibracon na defesa de práticas que garantam um ambiente de negócios mais ético e transparente. O futuro apresenta desafios, mas também acena com oportunidades de expansão do escopo de atividades do auditor independente. É com foco nesses aspectos que ingressamos no novo ano.

Sebastian Soares
Presidente da Diretoria
Nacional do Ibracon



2 Apresentação

- Realizações, transparência e visão de futuro

3 Mensagens dos presidentes

5 Elementos estratégicos

- Missão, Visão, Valores e Propósito
- Estrutura de Governança
- Planejamento Estratégico

8 O Ibracon

- Nova gestão
- Associados
- O valor do elemento humano
- Tecnologia da informação

12 Responsabilidade, conhecimento e transparência

- Vocalização e Influência
- Advocacy
- Comunicação e Marketing
- Conhecimento técnico

20 Atratividade da profissão

- Novos talentos na Auditoria Independente
- Diversidade e Inclusão: diferentes saberes somados
- Inovação somada ao conhecimento
- Treinamentos e formação profissional

25 Transparência e qualidade das informações de sustentabilidade

- Protagonismo em sustentabilidade
- ESG Double Week 2024
- 14ª Conferência Brasileira de Contabilidade e Auditoria Independente

28 Representatividade e "voz" das pequenas e médias firmas de auditoria

30 Alocação de recursos

31 Diretorias

32 Siglas mencionadas neste relatório

Missão

Elementos estratégicos

O Ibracon, instituição de referência na representação da Auditoria Independente, tem como missão valorizar a confiança da sociedade na profissão, defendendo sua relevância e promovendo a excelência nas atividades do setor. Sua visão é a de ser reconhecido como agente ativo na regulação da Contabilidade e Auditoria Independente, protetor do interesse público e referência técnica e educacional. Os valores centrais do Ibracon são ética, independência, transparência, excelência e protagonismo social, sustentando o propósito da "Confiança que forma, informa e transforma", essencial para a missão da organização.

Visão

Valores

Propósito

2 Apresentação

- Realizações, transparência e visão de futuro

3 Mensagens dos presidentes

5 Elementos estratégicos

- Missão, Visão, Valores e Propósito
- Estrutura de Governança
- Planejamento Estratégico

8 O Ibracon

- Nova gestão
- Associados
- O valor do elemento humano
- Tecnologia da informação

12 Responsabilidade, conhecimento e transparência

- Vocalização e Influência
- Advocacy
- Comunicação e Marketing
- Conhecimento técnico

20 Atratividade da profissão

- Novos talentos na Auditoria Independente
- Diversidade e Inclusão: diferentes saberes somados
- Inovação somada ao conhecimento
- Treinamentos e formação profissional

25 Transparência e qualidade das informações de sustentabilidade

- Protagonismo em sustentabilidade
- ESG Double Week 2024
- 14ª Conferência Brasileira de Contabilidade e Auditoria Independente

28 Representatividade e "voz" das pequenas e médias firmas de auditoria

30 Alocação de recursos

31 Diretorias

32 Siglas mencionadas neste relatório

Estrutura de Governança

Fundado em 1971, o Ibracon é uma entidade sem fins lucrativos, com uma governança robusta alinhada às melhores práticas corporativas. Fazem parte de sua estrutura organizacional a Assembleia Geral Nacional, o Conselho de Administração, o Conselho Fiscal, a Diretoria Nacional, a Assembleia Geral Regional, as Diretorias Regionais e a Comissão de Conduta. Além da sede nacional, o instituto conta com sete Seções Regionais.



2 Apresentação

- Realizações, transparência e visão de futuro

3 Mensagens dos presidentes

5 Elementos estratégicos

- Missão, Visão, Valores e Propósito
- Estrutura de Governança
- Planejamento Estratégico

8 O Ibracon

- Nova gestão
- Associados
- O valor do elemento humano
- Tecnologia da informação

12 Responsabilidade, conhecimento e transparência

- Vocalização e Influência
- Advocacy
- Comunicação e Marketing
- Conhecimento técnico

20 Atratividade da profissão

- Novos talentos na Auditoria Independente
- Diversidade e Inclusão: diferentes saberes somados
- Inovação somada ao conhecimento
- Treinamentos e formação profissional

25 Transparência e qualidade das informações de sustentabilidade

- Protagonismo em sustentabilidade
- ESG Double Week 2024
- 14ª Conferência Brasileira de Contabilidade e Auditoria Independente

28 Representatividade e "voz" das pequenas e médias firmas de auditoria

30 Alocação de recursos

31 Diretorias

32 Siglas mencionadas neste relatório

Planejamento Estratégico

O Planejamento Estratégico do Ibracon, elaborado para o triênio 2022-2024, define diretrizes essenciais para fortalecer a sua relevância para o mercado e sociedade. São Bandeiras da Auditoria Independente:



- ▲ **Relevância da Auditoria Independente para o mercado e a sociedade:** está relacionada à promoção da qualidade da atividade, por meio de diferentes iniciativas.
- ▲ **Tecnologia como aliada da auditoria de alta qualidade:** tem foco na atualização tecnológica aliada aos pilares da profissão, como a ética e o ceticismo.
- ▲ **Pessoas como diferencial:** destaca a relevância humana na atividade, o foco em novos talentos e no desenvolvimento técnico e ético.
- ▲ **Fortalecimento da cultura de diversidade e inclusão:** adota práticas inclusivas e promove uma cultura plural para a transformação do setor.
- ▲ **Atividade baseada no desenvolvimento continuado:** visa proporcionar treinamentos e capacitação que atendam às constantes mudanças regulatórias e de mercado.
- ▲ **Atividade como agente de mudanças:** ser protagonista nas questões ambientais, sociais e de governança (ESG), promovendo a transparência e a asseguarção das informações.

2 Apresentação

- Realizações, transparência e visão de futuro

3 Mensagens dos presidentes

5 Elementos estratégicos

- Missão, Visão, Valores e Propósito
- Estrutura de Governança
- Planejamento Estratégico

8 O Ibracon

- Nova gestão
- Associados
- O valor do elemento humano
- Tecnologia da informação

12 Responsabilidade, conhecimento e transparência

- Vocalização e Influência
- Advocacy
- Comunicação e Marketing
- Conhecimento técnico

20 Atratividade da profissão

- Novos talentos na Auditoria Independente
- Diversidade e Inclusão: diferentes saberes somados
- Inovação somada ao conhecimento
- Treinamentos e formação profissional

25 Transparência e qualidade das informações de sustentabilidade

- Protagonismo em sustentabilidade
- ESG Double Week 2024
- 14ª Conferência Brasileira de Contabilidade e Auditoria Independente

28 Representatividade e "voz" das pequenas e médias firmas de auditoria

30 Alocação de recursos

31 Diretorias

32 Siglas mencionadas neste relatório

O Ibracon



Nova Gestão

Em 2024, o Ibracon passou por transições nas lideranças de sua Diretoria Nacional (DN), Conselho de Administração (CA) e Seções Regionais (SR). Francisco Sant'Anna foi reeleito presidente do CA, e Sebastian Soares assumiu a presidência da DN. Os novos presidentes das Seções Regionais são: Paolo Giuseppe Lima de Araújo (1ª SR), Pedro Paulo Thiago Gueiros Malta Mendes (2ª SR), Beatriz Gonçalves de Moraes Nicolaci (3ª SR - reeleita), Marco Aurélio Cunha de Almeida (4ª SR - reeleito), Vivieni de Paula Rosa Alves Bauer (5ª SR), Rogério Costa Rokembach (6ª SR) e Marcelo Pereira Gonçalves (9ª SR).

2 Apresentação

- Realizações, transparência e visão de futuro

3 Mensagens dos presidentes

5 Elementos estratégicos

- Missão, Visão, Valores e Propósito
- Estrutura de Governança
- Planejamento Estratégico

8 O Ibracon

- Nova gestão
- Associados
- O valor do elemento humano
- Tecnologia da informação

12 Responsabilidade, conhecimento e transparência

- Vocalização e Influência
- Advocacy
- Comunicação e Marketing
- Conhecimento técnico

20 Atratividade da profissão

- Novos talentos na Auditoria Independente
- Diversidade e Inclusão: diferentes saberes somados
- Inovação somada ao conhecimento
- Treinamentos e formação profissional

25 Transparência e qualidade das informações de sustentabilidade

- Protagonismo em sustentabilidade
- ESG Double Week 2024
- 14ª Conferência Brasileira de Contabilidade e Auditoria Independente

28 Representatividade e "voz" das pequenas e médias firmas de auditoria

30 Alocação de recursos

31 Diretorias

32 Siglas mencionadas neste relatório

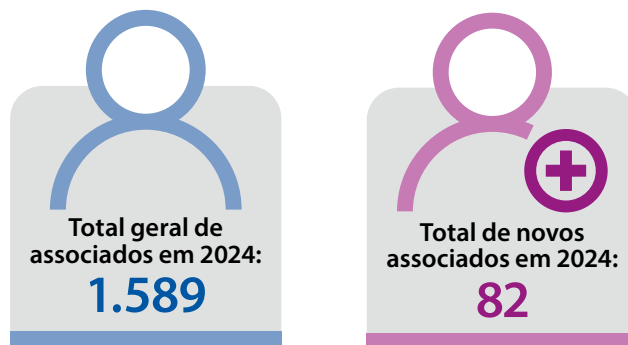
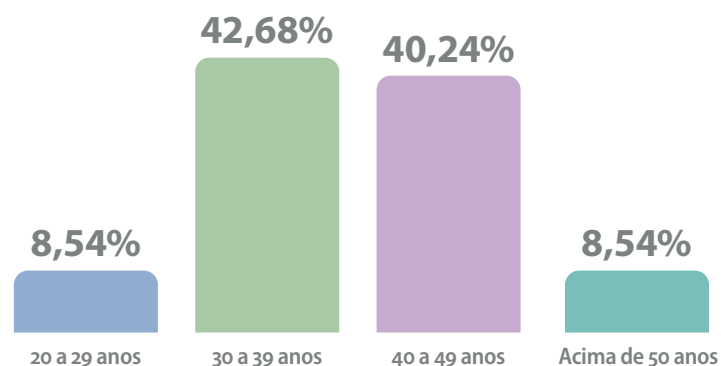


O Ibracon

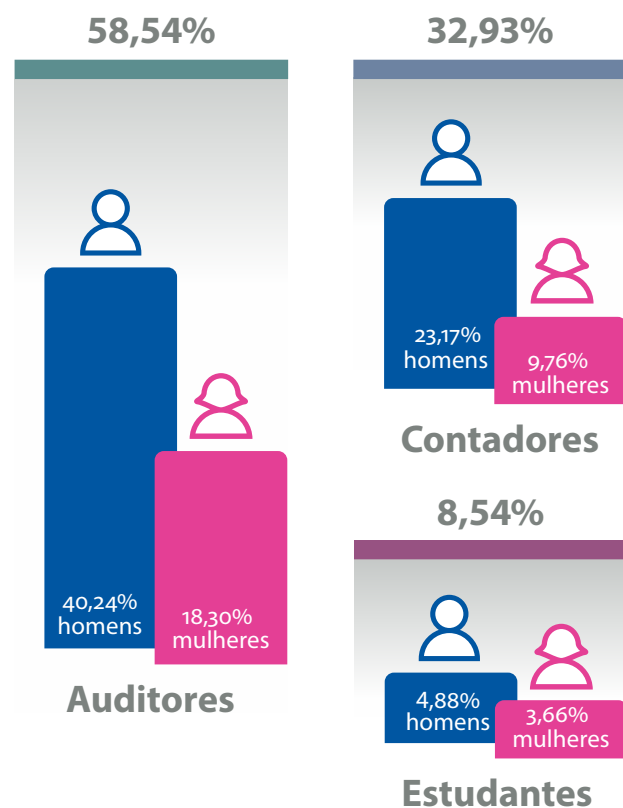
Associados

Em 2024, o Ibracon somou 42 novos associados na faixa até 39 anos, o que é um dado relevante para a meta de renovar o quadro associativo. Dentre estes, destaca-se o percentual de 8,54% de novos associados na faixa de 20 a 29 anos, a exemplo de estudantes que estão prestes a concluir a graduação e jovens profissionais.

Por faixa etária



Por Gênero/Principais Câmaras



Próximos passos

- O Ibracon definirá seu Planejamento Estratégico para 2025-2027, baseado em quatro objetivos principais, muitos dos quais direcionam as ações desde já. Todos eles estão relacionados às Bandeiras da Auditoria Independente e são definidos a partir da estratégia estabelecida pelo Conselho de Administração do Instituto.
- No primeiro objetivo estratégico, “Disseminação do conhecimento da natureza dos serviços e responsabilidade da Auditoria Independente”, além de buscar o conhecimento e destacar a relevância da atividade, as ações abrangem a valorização dos profissionais com remunerações justas. No segundo, “Atratividade da profissão” incluímos as ações em conjunto com o CFC e a academia, com foco principal na nova diretriz curricular do curso de Ciências Contábeis. O terceiro objetivo estratégico, “Transparência e qualidade das informações de sustentabilidade”, será um dos temas principais de nossa agenda nos próximos anos. E, finalmente, em “Representatividade e voz das Firms de Auditoria de Pequeno e Médio Portes (FAPMP)”, a meta é aumentar a presença e o suporte oferecido.
- O Planejamento Estratégico 2025-2027 visa fortalecer a profissão de auditoria, promover a inovação tecnológica, a inclusão e o desenvolvimento contínuo, garantindo que o Ibracon continue a desempenhar um papel relevante e estratégico na governança e no mercado.

2 Apresentação

- Realizações, transparência e visão de futuro

3 Mensagens dos presidentes

5 Elementos estratégicos

- Missão, Visão, Valores e Propósito
- Estrutura de Governança
- Planejamento Estratégico

8 O Ibracon

- Nova gestão
- Associados
- O valor do elemento humano
- Tecnologia da informação

12 Responsabilidade, conhecimento e transparência

- Vocalização e Influência
- Advocacy
- Comunicação e Marketing
- Conhecimento técnico

20 Atratividade da profissão

- Novos talentos na Auditoria Independente
- Diversidade e Inclusão: diferentes saberes somados
- Inovação somada ao conhecimento
- Treinamentos e formação profissional

25 Transparência e qualidade das informações de sustentabilidade

- Protagonismo em sustentabilidade
- ESG Double Week 2024
- 14ª Conferência Brasileira de Contabilidade e Auditoria Independente

28 Representatividade e “voz” das pequenas e médias firmas de auditoria

30 Alocação de recursos

31 Diretorias

32 Siglas mencionadas neste relatório

10

O Ibracon

O valor do elemento humano

Profissionais qualificados são fundamentais para que a Auditoria Independente se mantenha como pilar fundamental da governança corporativa e do mercado de capitais. O auditor é a figura chave na promoção da transparência e da confiança nas informações financeiras de uma organização. E o Ibracon vem atuando para fortalecer esse protagonismo em diversas frentes.

Esse entendimento sobre as pessoas serem o pilar fundamental é praticado “dentro de casa”. Desde 2019, o Ibracon tem fortalecido sua cultura organizacional em diversas frentes, tendo o DHO, como a sigla já resume, a área que busca o desenvolvimento humano e organizacional, e que revisa periodicamente toda a estratégia de gestão de pessoas.

Buscando o aprimoramento da atuação do instituto, o DHO definiu dez competências prioritárias. Com isso, foi instituído o Comitê Gerencial, um espaço colaborativo, que busca o alinhamento das diretrizes definidas no planejamento estratégico do instituto.

O Comitê Gerencial proporcionou reuniões quinzenais com todas as gerências do instituto, a fim de rever estratégias e projetos, discutir pautas importantes para o corpo funcional e questões que impactem a estrutura de trabalho e, consequentemente, os resultados entregues ao mercado.

Em nível nacional, são realizadas reuniões trimestrais, com discussão de pautas mais específicas, relacionadas a projetos e iniciativas transversais. Esses, que incluem os colaboradores de todas as Seções Regionais, promovem um alinhamento de comunicação, integração e intercâmbio de conhecimentos.

O DHO também é responsável pela análise periódica da estrutura organizacional. Para isso, são feitas consultas e pesquisas internas, mantendo-se um canal aberto entre o instituto e os colaboradores. Esse processo de revisão contempla a estrutura de cargos e salários, benefícios e demais recursos que visem promover a plena integração, em um ambiente de trabalho agradável e que garanta a qualidade de vida de todos os colaboradores. Isso inclui a organização de eventos de confraternização, realizados por ocasião das principais datas comemorativas do calendário.

Três conquistas importantes merecem ser citadas no que se refere à estrutura organizacional do instituto. A primeira delas é a bem-sucedida implementação do trabalho híbrido, que embora tenha sido uma exigência surgida na pandemia de covid-19, em 2020, está hoje agregado à rotina e vem gerando um efeito bastante positivo para o grupo.

A segunda é a definição do Código de Ética do Ibracon, em que todas as políticas internas são trabalhadas de forma democrática, confiável e participativa. Por fim, a implementação do Comitê de LGPD formado por lideranças internas, para orientar sobre as atividades e processos de tratamento de dados pessoais para colaboradores e terceiros.

Principais indicadores



Próximos passos

● Além de fortalecer a cultura organizacional, o DHO se prepara para o desdobramento das diretrizes do novo planejamento estratégico do Ibracon, envolvendo toda a organização.

- 2 Apresentação**
 - Realizações, transparência e visão de futuro
- 3 Mensagens dos presidentes**
- 5 Elementos estratégicos**
 - Missão, Visão, Valores e Propósito
 - Estrutura de Governança
 - Planejamento Estratégico
- 8 O Ibracon**
 - Nova gestão
 - Associados
 - O valor do elemento humano
 - Tecnologia da informação
- 12 Responsabilidade, conhecimento e transparência**
 - Vocalização e Influência
 - Advocacy
 - Comunicação e Marketing
 - Conhecimento técnico
- 20 Atratividade da profissão**
 - Novos talentos na Auditoria Independente
 - Diversidade e Inclusão: diferentes saberes somados
 - Inovação somada ao conhecimento
 - Treinamentos e formação profissional
- 25 Transparência e qualidade das informações de sustentabilidade**
 - Protagonismo em sustentabilidade
 - ESG Double Week 2024
 - 14ª Conferência Brasileira de Contabilidade e Auditoria Independente
- 28 Representatividade e “voz” das pequenas e médias firmas de auditoria**
- 30 Alocação de recursos**
- 31 Diretorias**
- 32 Siglas mencionadas neste relatório**

Tecnologia da Informação

A área de Tecnologia da Informação é a principal provedora de soluções para toda a estrutura do Ibracon. Portanto, os projetos e desenvolvimentos realizados, em pequena ou grande escala, são fundamentais para viabilizar as operações do instituto. Algumas dessas iniciativas merecem destaque, a exemplo da criação da plataforma que gerencia o sistema de *cash back* dos associados. A área de TI também atua no desenvolvimento de soluções para eventos organizados pelo instituto, como a Conferência anual, a ESG Double Week e demais iniciativas. Projetos de design gráfico para a área de comunicação também fazem parte das atividades de TI.

Principais iniciativas

- API REST: faz a verificação se um usuário é associado ao Ibracon, possibilitando a integração com sites e ferramentas externas, incluindo entidades e plataformas parceiras.
- API de integração com Zoom: permite a inscrição automática de participantes em webinars e reuniões do Zoom a partir de formulários externos, facilitando o gerenciamento de eventos online.
- Inventário de Tecnologias da Auditoria Independente: plataforma que disponibiliza uma lista de softwares utilizados na Auditoria Independente, incluindo comparativos de funcionalidades de cada ferramenta.
- Portal de certificados para cursos e eventos: centraliza os certificados de participação em eventos do Ibracon, permitindo baixar os documentos.
- IDR Reader (versão web): trata-se de um leitor de PDF on-line, uma ferramenta trilingue (português, inglês e espanhol), desenvolvida em 2024, para acesso digital ao livro *Auditoria Independente: missão e responsabilidades – Estudos e Pareceres*. Também permite a disponibilização de outros conteúdos do Ibracon no futuro.
- Ferramenta de votação e avaliação para o Hackathon: aplicação web desenvolvida jurados e a plateia avaliarem e votarem nos projetos.
- Mais Ibracon: site que apresenta o Ibracon de forma acessível e objetiva, destacando sua atuação, iniciativas e serviços, facilitando o entendimento sobre a instituição e seu propósito para potenciais associados.
- Ferramenta de sorteios e captação de dados: utilizada em eventos para coletar novos contatos e realizar sorteios automatizados, potencializando o engajamento e a interação com o público.
- Diagramação de livros em inglês e espanhol: adaptação e formatação do livro *Auditoria Independente: missão e responsabilidades – Estudos e Pareceres* para os idiomas inglês e espanhol.
- Diagramação e conversão para Kindle: conversão e disponibilização do livro *Auditoria Independente: missão e responsabilidades – Estudos e Pareceres* na Amazon em formato digital compatível com Kindle.
- Identidade visual do Hackathon: desenvolvimento de toda a identidade visual do evento, incluindo materiais gráficos e digitais.
- Cartão de visita digital com QR Code: para acesso rápido às informações de contato.
- Melhorias no sistema ERP: implementação de melhorias no módulo fiscal, incluindo a implantação e adequação ao SPED Contribuições, SPED Fiscal e REINF. Essas otimizações impactam diretamente em outros módulos, garantindo maior eficiência e integração das informações.
- Melhorias no painel de LED para a 14ª Conferência: implementação de um painel de LED de alta qualidade, elevando o padrão visual do evento, além de aprimoramento na forma de apresentação dos conteúdos, com recursos visuais para engajar o público.
- Automação na geração de atas: introdução de uma solução de Inteligência Artificial para transcrição automática e geração de atas de reuniões, facilitando o registro e acompanhamento de discussões de forma eficiente.



Próximos passos

- A área de TI deverá integrar ainda mais as operações do Ibracon, em nível nacional.
- Criação de soluções que permitam, por exemplo, a integração de uma plataforma de Ensino a Distância que “converse” com os demais sistemas do instituto.
- Continuidade no apoio à implementação da LGPD e de recursos voltados a ampliar as ações de relacionamento com associados.

2 Apresentação

- Realizações, transparência e visão de futuro

3 Mensagens dos presidentes

5 Elementos estratégicos

- Missão, Visão, Valores e Propósito
- Estrutura de Governança
- Planejamento Estratégico

8 O Ibracon

- Nova gestão
- Associados
- O valor do elemento humano
- Tecnologia da informação

12 Responsabilidade, conhecimento e transparência

- Vocalização e Influência
- Advocacy
- Comunicação e Marketing
- Conhecimento técnico

20 Atratividade da profissão

- Novos talentos na Auditoria Independente
- Diversidade e Inclusão: diferentes saberes somados
- Inovação somada ao conhecimento
- Treinamentos e formação profissional

25 Transparência e qualidade das informações de sustentabilidade

- Protagonismo em sustentabilidade
- ESG Double Week 2024
- 14ª Conferência Brasileira de Contabilidade e Auditoria Independente

28 Representatividade e “voz” das pequenas e médias firmas de auditoria

30 Alocação de recursos

31 Diretorias

32 Siglas mencionadas neste relatório

Responsabilidade, conhecimento e transparência

Sob a bandeira da Relevância da Auditoria Independente para o mercado e para a sociedade, o Ibracon busca ressaltar a importância da atividade para a manutenção da transparência, ética e conformidade para todas as atividades econômicas. Em 2024, as ações reportadas nesta seção foram orientados por essas diretrizes.



Vocalização e Influência

Como importante representante da Auditoria Independente no Brasil, o instituto tem a responsabilidade de defender os interesses do setor, buscando um ambiente regulatório equilibrado que favoreça a transparência e a integridade da atividade.

Ao dialogar com o poder público, o Ibracon fornece *insights* técnicos e especializados que ajudam na elaboração de políticas públicas mais eficazes e alinhadas às melhores práticas contábeis e de auditoria. Também tem a possibilidade de influenciar processos legislativos e regulatórios ao participar de discussões sobre projetos de lei, normas e regulações que impactam diretamente o exercício da Auditoria Independente, prevenindo a criação de regras desproporcionais ou ineficazes.

Nesse sentido, um destaque de 2024 foi o lançamento do livro *Auditoria Independente: missão e responsabilidades – estudos e pareceres*, em um evento realizado em Brasília com a presença de jornalistas, autoridades e especialistas da área. A obra detalha e explica as reais atribuições, prerrogativas e os limites da profissão, ainda pouco compreendidos pela opinião pública. Com isso, o Ibracon também reforça seu posicionamento junto a esfera legislativa, esclarecendo limites e responsabilidades da atividade.

No que se refere às reuniões com os órgãos reguladores, a agenda conduzida com a Susep teve como pautas o Projeto de Lei que regulamenta as seguradoras e o “Selo Verde”, relacionado à agenda de sustentabilidade. À Previc foi apresentado um panorama detalhado sobre os princípios dos benefícios pós-emprego,

abordando questões como CPC 33 (R1), bem como suas hipóteses e premissas financeiras. Com a CVM foram abordadas as ações para fortalecer o mercado de capitais, as normas de relatórios de sustentabilidade e o apoio à consulta pública para instituir o regime FÁCIL, para desburocratizar e reduzir custos regulatórios para empresas de menor porte. Com o CFC, foram alinhados os programas de formação em conjunto, sobretudo focados em sustentabilidade e temas técnicos.

No relacionamento com o poder público, foram diversas ações legislativas em que sobressai a parceria com o CFC e a Fenacon para o lançamento da Agenda Legislativa do Sistema Contábil Brasileiro na Câmara dos Deputados, propondo recomendações para melhorar processos contábeis, de auditoria e governança. O instituto também se reuniu com parlamentares para discutir projetos que impactam a Auditoria Independente.

Ainda em conjunto com o CFC e a Fenacon, o Ibracon enviou ofícios à Receita Federal, incluindo considerações à Instrução Normativa RFB nº 2198/2024, que institui a Declaração de Incentivos Tributários (Dirbi), e solicitou a prorrogação de prazos relacionados ao estado de calamidade no Rio Grande do Sul. Além disso, as entidades manifestaram-se contra a Medida Provisória nº 1.202/2023, que trata da reoneração da folha de pagamento, e apoiaram a criação da Frente Parlamentar Mista da Contabilidade.

As três entidades enviaram um ofício à RFB solicitando a continuidade da isenção da contribuição patronal

2 Apresentação

- Realizações, transparência e visão de futuro

3 Mensagens dos presidentes

5 Elementos estratégicos

- Missão, Visão, Valores e Propósito
- Estrutura de Governança
- Planejamento Estratégico

8 O Ibracon

- Nova gestão
- Associados
- O valor do elemento humano
- Tecnologia da informação

12 Responsabilidade, conhecimento e transparência

- Vocalização e Influência
- Advocacy
- Comunicação e Marketing
- Conhecimento técnico

20 Atratividade da profissão

- Novos talentos na Auditoria Independente
- Diversidade e Inclusão: diferentes saberes somados
- Inovação somada ao conhecimento
- Treinamentos e formação profissional

25 Transparência e qualidade das informações de sustentabilidade

- Protagonismo em sustentabilidade
- ESG Double Week 2024
- 14ª Conferência Brasileira de Contabilidade e Auditoria Independente

28 Representatividade e “voz” das pequenas e médias firmas de auditoria

30 Alocação de recursos

31 Diretorias

32 Siglas mencionadas neste relatório



previdenciária em 2024 para contribuintes do eSocial e a revogação da Instrução Normativa RFB nº 2.181/2024, que altera a EFD-Reinf. Além disso, solicitaram à RFB a extensão da prorrogação do prazo de entrega de obrigações acessórias para todas as cidades gaúchas, devido à crise no Rio Grande do Sul.

Ainda entre as ações de Vocalização e Influência do Ibracon se destacam as oportunidades de interação proporcionadas pelas solenidades de entidades que representam a Contabilidade e a Auditoria Independente, ou áreas correlatas, o que é fundamental para seu fortalecimento institucional e estreitamento de laços, criando oportunidades de cooperação e alianças estratégicas. Nesse escopo incluem-se as cerimônias de posse das novas diretorias de entidades como CFC, CVM, CRCs. O instituto também celebrou os 50 anos da Fipecafi, os 67 anos da Apejesp, os 75 anos do Sescon-SP e os 105 anos do Sindcont-SP.

Em 2024 foi o patrocinador do 21º Congresso Brasileiro de Contabilidade, maior evento contábil do Brasil, realizado pelo CFC, onde apresentou oito do total de 48 painéis.

Além deste, cabe destaque a participação em alguns dos principais eventos realizados em diferentes localidades do Brasil, como a 14ª edição do Congresso Internacional de Gestão de Riscos, promovido pela Febraban, onde o Ibracon apresentou o painel "Implementação do IFRS9: evolução e

próximos passos"; o 26º Congresso da Anefac; o 5º Summit do Sescon-SP; o ESG Day da Abrasca, entre muitos outros. A presença ativa do Ibracon nesses encontros amplia sua capacidade de influenciar decisões que impactam diretamente a Auditoria Independente e o ambiente contábil.

O instituto mantém um relacionamento estratégico com entidades internacionais de auditoria, o que é essencial para realizar suas atividades. Estar presente em reuniões de órgãos internacionais, como a Ifac, o IASB e o IAASB, permite acompanhar e contribuir para a evolução das normas contábeis e de auditoria.

Em 2024, membros do Conselho de Administração e da Diretoria Nacional participaram de outras reuniões e eventos internacionais relevantes. Essas discussões globais oferecem ao Ibracon a oportunidade de levar a perspectiva brasileira para a mesa de decisões, influenciando políticas e regulamentos que impactam a prática da auditoria no país.

Em Nova York (Estados Unidos), o Ibracon participou do National Auditing Standards Setters (NSS), promovido pelo IAASB e o lesba, para debater normas e tendências da auditoria.

Em setembro, o presidente do Conselho de Administração do Ibracon, Francisco Sant'Anna, participou, remotamente, do Ifac Chief Executives (CE) Forum, para discutir temas de interesse global da profissão.

2 Apresentação

- Realizações, transparência e visão de futuro

3 Mensagens dos presidentes

5 Elementos estratégicos

- Missão, Visão, Valores e Propósito
- Estrutura de Governança
- Planejamento Estratégico

8 O Ibracon

- Nova gestão
- Associados
- O valor do elemento humano
- Tecnologia da informação

12 Responsabilidade, conhecimento e transparência

- Vocalização e Influência
- Advocacy
- Comunicação e Marketing
- Conhecimento técnico

20 Atratividade da profissão

- Novos talentos na Auditoria Independente
- Diversidade e Inclusão: diferentes saberes somados
- Inovação somada ao conhecimento
- Treinamentos e formação profissional

25 Transparência e qualidade das informações de sustentabilidade

- Protagonismo em sustentabilidade
- ESG Double Week 2024
- 14ª Conferência Brasileira de Contabilidade e Auditoria Independente

28 Representatividade e "voz" das pequenas e médias firmas de auditoria

30 Alocação de recursos

31 Diretorias

32 Siglas mencionadas neste relatório



Em Punta Cana, República Dominicana, aconteceu a Assembleia Geral do Cileta e do Conselho da AIC, além da 10ª edição da Cumbre de las Américas. O Ibracon também compartilhou experiências e atualizações no Ifac Chief Executives Forum, onde o presidente do Conselho de Administração do Ibracon apresentou um painel sobre relatórios de sustentabilidade, relatando a experiência do Brasil nesse quesito; ele também participou da conferência "O relato de sustentabilidade no Mediterrâneo", em Lisboa, Portugal.

O presidente do Ibracon, Sebastian Soares, esteve presente na mesa-redonda realizada pelo Glenif, com a participação do ISSB; e no Fórum de Firms da Ifac, na Colômbia. O Ibracon também esteve presente na reunião do Grupo de Economias Emergentes (EEG) do IASB, na China e na 41ª reunião do Grupo de Trabalho ISAR, na Suíça. Em sua sede, promovendo intercâmbio de experiências sobre Auditoria Independente, a entidade recebeu uma delegação chinesa de auditores e o diretor executivo do IVSC.

A participação em homenagens pelo Dia do Contador (25 de abril) contribuiu para a valorização da Auditoria Independente, mostrando o engajamento do Ibracon com o desenvolvimento e reconhecimento da profissão contábil no Brasil. Esses eventos aconteceram na Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo (Alesp), CRCSP e Sindcont-SP e nas sessões solenes na Assembleia Legislativa do Estado do Ceará e no CRCPE.

O Ibracon também prestigia premiações que valorizam profissionais e reconhecem boas práticas de mercado, como foi o caso da entrega do Diploma de Mérito Coaf, concedido a pessoas e instituições que se destacam na prevenção à lavagem de dinheiro. Foi também o caso da entrega do 28º Troféu Transparência Anefac e do Prêmio Anefac de Boas Práticas ESG.

2 Apresentação

- Realizações, transparência e visão de futuro

3 Mensagens dos presidentes

5 Elementos estratégicos

- Missão, Visão, Valores e Propósito
- Estrutura de Governança
- Planejamento Estratégico

8 O Ibracon

- Nova gestão
- Associados
- O valor do elemento humano
- Tecnologia da informação

12 Responsabilidade, conhecimento e transparência

- Vocalização e Influência
- Advocacy
- Comunicação e Marketing
- Conhecimento técnico

20 Atratividade da profissão

- Novos talentos na Auditoria Independente
- Diversidade e Inclusão: diferentes saberes somados
- Inovação somada ao conhecimento
- Treinamentos e formação profissional

25 Transparência e qualidade das informações de sustentabilidade

- Protagonismo em sustentabilidade
- ESG Double Week 2024
- 14ª Conferência Brasileira de Contabilidade e Auditoria Independente

28 Representatividade e "voz" das pequenas e médias firmas de auditoria

30 Alocação de recursos

31 Diretorias

32 Siglas mencionadas neste relatório



Responsabilidade, conhecimento e transparência

Principais indicadores



Lançamento da Agenda Legislativa do Sistema Contábil Brasileiro



Reuniões com parlamentares, órgãos reguladores, entidades de interesse da profissão e organismos internacionais



Ofícios encaminhados aos órgãos reguladores



Manifesto encaminhado por meio da Frente Parlamentar Mista da Contabilidade Brasileira



Cartas abertas ao Congresso e Governo Federal



Participações em eventos internacionais



Eventos com patrocínio e/ou participação do Ibracon como painalista

Advocacy



Ao colaborar com autoridades legislativas, o Ibracon contribui para a construção de um ambiente econômico mais transparente e ético, fundamental para atrair investimentos e fortalecer a confiança do mercado. Em 2024, a área de Advocacy do Ibracon acompanhou diversas questões regulatórias e legislativas. Entre os projetos de lei que são foco de sua atenção, estão temáticas como controles internos; responsabilização de auditores em fraudes; aprimoramento da governança pública; acesso dos auditores ao sistema Registrato do Banco Central; sistema de mitigação do risco sistêmico de insolvência de bancos; verificação independente de inventários de gases de efeito estufa; aspectos relacionados à reforma tributária; e prerrogativas profissionais da Auditoria Independente.

Uma iniciativa importante em Advocacy foi o lançamento da coluna mensal do Ibracon na revista eletrônica *Consultor Jurídico* (Conjur). Com média de 12 mil acessos por texto, os artigos têm autoria de membros do Ibracon e convidados – uma ação que certamente amplia a vocalização e a influência no âmbito dos Três Poderes, sobretudo perante advogados, juízes, ministros e membros do Ministério Público.

2 Apresentação

- Realizações, transparência e visão de futuro

3 Mensagens dos presidentes

5 Elementos estratégicos

- Missão, Visão, Valores e Propósito
- Estrutura de Governança
- Planejamento Estratégico

8 O Ibracon

- Nova gestão
- Associados
- O valor do elemento humano
- Tecnologia da informação

12 Responsabilidade, conhecimento e transparência

- Vocalização e Influência
- Advocacy
- Comunicação e Marketing
- Conhecimento técnico

20 Atratividade da profissão

- Novos talentos na Auditoria Independente
- Diversidade e Inclusão: diferentes saberes somados
- Inovação somada ao conhecimento
- Treinamentos e formação profissional

25 Transparência e qualidade das informações de sustentabilidade

- Protagonismo em sustentabilidade
- ESG Double Week 2024
- 14ª Conferência Brasileira de Contabilidade e Auditoria Independente

28 Representatividade e "voz" das pequenas e médias firmas de auditoria

30 Alocação de recursos

31 Diretorias

32 Siglas mencionadas neste relatório

Responsabilidade, conhecimento e transparência

O primeiro artigo, "Auditoria Independente: avanços e desafios rumo à excelência na governança", escrito pelo presidente da DN, Sebastian Soares, tratou de questões de transparência, ética e governança, papéis e responsabilidades da Auditoria Independente e a importância do debate qualificado sobre estes temas. Outros assuntos abordados foram: Auditoria, regulação e companhias: o equilíbrio da confiança no mercado financeiro; Ceticismo na auditoria é peça chave para proteger credibilidade corporativa; Democracia participativa e avanço da contabilidade, auditoria e governança; Auditoria de controles internos: passo adiante na prevenção de fraudes empresariais; A reforma tributária precisa dos contadores; A reforma tributária precisa dos contadores; Resolução CVM 193 e adoção das normas de divulgação de informações de sustentabilidade; Colaboração internacional é chave para transformar a contabilidade; e Auditoria independente e governança: um ano de avanços e novas perspectivas.

Principais indicadores

547

Número total de projetos monitorados

Auditoria

37

Proposições Estratégicas

Tributário

12

Proposições Estratégicas

60

Número total de proposições estratégicas

Trabalhista

11

Proposições Estratégicas

2 Apresentação

- Realizações, transparência e visão de futuro

3 Mensagens dos presidentes

5 Elementos estratégicos

- Missão, Visão, Valores e Propósito
- Estrutura de Governança
- Planejamento Estratégico

8 O Ibracon

- Nova gestão
- Associados
- O valor do elemento humano
- Tecnologia da informação

12 Responsabilidade, conhecimento e transparência

- Vocalização e Influência
- Advocacy
- Comunicação e Marketing
- Conhecimento técnico

20 Atratividade da profissão

- Novos talentos na Auditoria Independente
- Diversidade e Inclusão: diferentes saberes somados
- Inovação somada ao conhecimento
- Treinamentos e formação profissional

25 Transparência e qualidade das informações de sustentabilidade

- Protagonismo em sustentabilidade
- ESG Double Week 2024
- 14ª Conferência Brasileira de Contabilidade e Auditoria Independente

28 Representatividade e "voz" das pequenas e médias firmas de auditoria

30 Alocação de recursos

31 Diretorias

32 Siglas mencionadas neste relatório

Responsabilidade,
conhecimento e
transparência

Comunicação e Marketing



As ações de Comunicação e Marketing são fundamentais para o Ibracon por muitos motivos estratégicos, e que vão além do fortalecimento de sua imagem institucional e de sua consolidação como entidade de referência em Auditoria Independente.

Artigos assinados, reportagens e posicionamentos em mídias sociais também contribuem para disseminar conteúdo técnico e educacional, ampliam a transparência sobre suas atividades e, sobretudo, esclarecem as responsabilidades da Auditoria Independente.

Atuando na construção de uma autoridade digital, os canais de mídias sociais possibilitam a comunicação, tornando a auditoria mais acessível e compreendida pelo público em geral.

O instituto conquistou espaços de destaque em veículos especializados em economia e negócios, abordando temas como as normas IFRS S1 e S2, atribuições dos comitês de auditoria, e novas normas como a IFRS 18, que será adotada em 2027. Houve ampla cobertura da 14ª Conferência Brasileira de Contabilidade e Auditoria. Um representante do instituto também teve a oportunidade de falar sobre temas relacionados à sustentabilidade em um podcast focado neste assunto, discutindo a padronização contábil internacional e o impacto do *greenwashing* nos dados financeiros e de sustentabilidade.

O Ibracon manteve encontros com jornalistas da revista *Capital Aberto*, jornal *Valor Econômico* e portal *Metrópoles*, além de *workshops* sobre auditoria.

Principais indicadores



2 Apresentação

- Realizações, transparência e visão de futuro

3 Mensagens dos presidentes

5 Elementos estratégicos

- Missão, Visão, Valores e Propósito
- Estrutura de Governança
- Planejamento Estratégico

8 O Ibracon

- Nova gestão
- Associados
- O valor do elemento humano
- Tecnologia da informação

12 Responsabilidade, conhecimento e transparência

- Vocalização e Influência
- Advocacy
- Comunicação e Marketing
- Conhecimento técnico

20 Atratividade da profissão

- Novos talentos na Auditoria Independente
- Diversidade e Inclusão: diferentes saberes somados
- Inovação somada ao conhecimento
- Treinamentos e formação profissional

25 Transparência e qualidade das informações de sustentabilidade

- Protagonismo em sustentabilidade
- ESG Double Week 2024
- 14ª Conferência Brasileira de Contabilidade e Auditoria Independente

28 Representatividade e "voz" das pequenas e médias firmas de auditoria

30 Alocação de recursos

31 Diretorias

32 Siglas mencionadas neste relatório

Conhecimento Técnico



Em 53 anos de atividades, o Ibracon construiu um sólido arcabouço de conhecimentos em Auditoria Independente. Esse processo tem participação fundamental da Comissão Nacional de Normas Técnicas (CNNT), do Comitê de Normas de Auditoria (CNA) e do Comitê de Normas de Contabilidade (CNC), além de 12 Grupos de Trabalho (GT) segmentados por setores ou por foco de atuação e 4 Task Forces (TF) que são formadas para atender demandas específicas.

Essas instâncias oferecem orientações para o mercado, facilitam a identificação de tendências emergentes e elaboram guias e recomendações técnicas.

Na agenda da área técnica do Ibracon, constam atividades de traduções e revisões de normas, emissão de circulares e comunicados técnicos, consultas públicas e reuniões com reguladores.

No que se refere às traduções foram 12 produtos: o e-book IFRS 2024 (normas vigentes a partir de 2024), materiais

educacionais e normas, a partir de materiais do IAASB, ISSB, lesba, entre outros.

Foram cinco circulares emitidas em 2024, que trataram aspectos sobre emissões de padrões, terminologias e procedimentos específicos para emissão de relatórios de demonstrações contábeis, além de aspectos relacionados a tributos.

Foram realizadas reuniões técnicas com a Ifac e o Ministério das Finanças de Angola, em relação ao processo de convergência às IFRS. O Ibracon ofereceu orientação quanto à tradução das normas e processo de convergência.

Também aconteceram reuniões com reguladores, entre eles o Banco Central, a CVM e o Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços para discutir, principalmente, temas da agenda da contabilidade e Auditoria Independente.

2 Apresentação

- Realizações, transparência e visão de futuro

3 Mensagens dos presidentes

5 Elementos estratégicos

- Missão, Visão, Valores e Propósito
- Estrutura de Governança
- Planejamento Estratégico

8 O Ibracon

- Nova gestão
- Associados
- O valor do elemento humano
- Tecnologia da informação

12 Responsabilidade, conhecimento e transparência

- Vocalização e Influência
- Advocacy
- Comunicação e Marketing
- Conhecimento técnico

20 Atratividade da profissão

- Novos talentos na Auditoria Independente
- Diversidade e Inclusão: diferentes saberes somados
- Inovação somada ao conhecimento
- Treinamentos e formação profissional

25 Transparência e qualidade das informações de sustentabilidade

- Protagonismo em sustentabilidade
- ESG Double Week 2024
- 14ª Conferência Brasileira de Contabilidade e Auditoria Independente

28 Representatividade e "voz" das pequenas e médias firmas de auditoria

30 Alocação de recursos

31 Diretorias

32 Siglas mencionadas neste relatório



Principais indicadores

106 Reuniões técnicas realizadas

2.818 Horas dedicadas às reuniões

24 Interações junto a reguladores

15 Interações junto a outras entidades

12 Traduções de normas

4 Participações em audiências públicas

1 Comunicado Técnico emitido

5 Circulares emitidas



Próximos passos

- Em 2025, o Ibracon tem pela frente o desafio da modulação de agenda tributária que é de grande relevância para a atividade de Auditoria Independente.
- Em abril acontece o Ibracon Tax Summit, que terá foco nos aspectos tributários relacionados à auditoria independente.
- Também a agenda de sustentabilidade deverá ganhar mais adesão das companhias em 2025. O Ibracon seguirá atuando com intensidade na aplicação prática das normas e na implementação da ISA 5000, que será a norma específica para a asseguuração das informações de sustentabilidade, e nossa potencial contribuição com o mercado de carbono, ao CPC 10 e COP 30.
- Acontecerá a 15ª edição da Conferência do Ibracon, um marco técnico e de celebração para a profissão.
- O Ibracon ampliará sua participação no Fórum Anual de Pequenas e Médias Firmas de Auditoria, evento realizado com o CRCSP, que ganha ainda mais força na agenda do Instituto.
- O Instituto está desenvolvendo um projeto com o Ministério das Finanças de Angola para fornecer treinamento em IFRS.
- O planejamento estratégico do Ibracon incluirá um trabalho robusto de comunicação para dar visibilidade à profissão de Auditoria Independente.

2 Apresentação

- Realizações, transparência e visão de futuro

3 Mensagens dos presidentes

5 Elementos estratégicos

- Missão, Visão, Valores e Propósito
- Estrutura de Governança
- Planejamento Estratégico

8 O Ibracon

- Nova gestão
- Associados
- O valor do elemento humano
- Tecnologia da informação

12 Responsabilidade, conhecimento e transparência

- Vocalização e Influência
- Advocacy
- Comunicação e Marketing
- Conhecimento técnico

20 Atratividade da profissão

- Novos talentos na Auditoria Independente
- Diversidade e Inclusão: diferentes saberes somados
- Inovação somada ao conhecimento
- Treinamentos e formação profissional

25 Transparência e qualidade das informações de sustentabilidade

- Protagonismo em sustentabilidade
- ESG Double Week 2024
- 14ª Conferência Brasileira de Contabilidade e Auditoria Independente

28 Representatividade e "voz" das pequenas e médias firmas de auditoria

30 Alocação de recursos

31 Diretorias

32 Siglas mencionadas neste relatório

Atratividade da profissão

Novos talentos na Auditoria Independente

Sob a Bandeira de Pessoas como diferencial, o Ibracon chama a atenção para a relevância das competências humanas na Auditoria Independente e para a necessidade de investir em novos talentos e no desenvolvimento técnico e das competências de *soft skills* dos profissionais.

Por meio do Ibracon Jovem, o instituto tem se dedicado a promover a inserção de estudantes e recém-formados na carreira, impulsionar talentos e criar um senso de pertencimento e de reconhecimento da importância da atividade para a sociedade. Por isso, a participação na palestra do Clube dos Jovens Tributaristas foi uma ação importante de *networking*. Outra iniciativa fundamental foi o lançamento do *Guia da Profissão de Auditoria Independente*, que mostra a realidade da profissão e traz uma perspectiva de atratividade para a carreira.

A importância de iniciativas de vocalização e influência em escala global se confirma com a escolha de um dos embaixadores do Ibracon Jovem para integrar o *Young Leaders Collective*, grupo estabelecido pela Ifac para fornecer à profissão contábil global a oportunidade de aprender com as perspectivas

de contadores profissionais em início de carreira, bem como estudantes e futuros ou aspirantes a contadores.

Ao lado do CFC, o Ibracon enviou uma carta comentário dirigida ao Ministério da Educação, sobre a reformulação da diretriz curricular dos cursos de Ciências Contábeis, passando a oferecer conhecimentos sobre sustentabilidade, tecnologia, reforma tributária e demais competências necessárias à profissão. O objetivo é promover a renovação curricular e trazer novas perspectivas para a carreira por meio da inclusão de temáticas que estejam atualizadas com as tendências atuais.

O Ibracon também manteve forte presença acadêmica, compartilhando conhecimentos em universidades e faculdades como a FEA-USP, Ibmecc e PUC Minas, com palestras sobre o desenvolvimento de talentos e a integração das *soft skills* ao currículo.

Para se conectar com os jovens, o Ibracast, podcast apresentado pelos embaixadores do Ibracon Jovem, lançou seis episódios em 2024, abordando temas como ética, carreira, novas tecnologias e as atividades do Ibracon. ▶



2 Apresentação

- Realizações, transparência e visão de futuro

3 Mensagens dos presidentes

5 Elementos estratégicos

- Missão, Visão, Valores e Propósito
- Estrutura de Governança
- Planejamento Estratégico

8 O Ibracon

- Nova gestão
- Associados
- O valor do elemento humano
- Tecnologia da informação

12 Responsabilidade, conhecimento e transparência

- Vocalização e Influência
- Advocacy
- Comunicação e Marketing
- Conhecimento técnico

20 Atratividade da profissão

- Novos talentos na Auditoria Independente
- Diversidade e Inclusão: diferentes saberes somados
- Inovação somada ao conhecimento
- Treinamentos e formação profissional

25 Transparência e qualidade das informações de sustentabilidade

- Protagonismo em sustentabilidade
- ESG Double Week 2024
- 14ª Conferência Brasileira de Contabilidade e Auditoria Independente

28 Representatividade e "voz" das pequenas e médias firmas de auditoria

30 Alocação de recursos

31 Diretorias

32 Siglas mencionadas neste relatório



Diversidade e Inclusão: diferentes saberes somados

Uma das bandeiras do Ibracon é a do Fortalecimento da Cultura da Diversidade e Inclusão, ou seja, a adoção de práticas inclusivas e a promoção de uma cultura plural para a transformação do setor.

Nesse escopo, foram realizadas ações para ampliar a compreensão social sobre o tema, a exemplo do patrocínio ao *30% Club Brazil Award 2024*, evento que promove a paridade de gênero nos conselhos de administração.

E, também, no 21º Congresso Brasileiro de Contabilidade, onde uma das embaixadoras do Ibracon compartilhou suas experiências enquanto mulher negra no universo da auditoria.

Se destacam as ações realizadas pelo Comitê de D&I, sempre pautadas pelo Manifesto pela Diversidade e Inclusão e a Cartilha de Diversidade e Inclusão elaborados pelo Ibracon. O Ibracon também divulga seu posicionamento por meio de suas redes sociais, sobretudo, em datas que celebram diversas causas de D&I.

Em eventos, o Comitê de D&I também se fez presente, com a apresentação de painéis na Conferência Brasileira de Contabilidade e Auditoria Independente e na campanha Mês Global da Conscientização sobre Diversidade da Ifac.

2 Apresentação

- Realizações, transparência e visão de futuro

3 Mensagens dos presidentes

5 Elementos estratégicos

- Missão, Visão, Valores e Propósito
- Estrutura de Governança
- Planejamento Estratégico

8 O Ibracon

- Nova gestão
- Associados
- O valor do elemento humano
- Tecnologia da informação

12 Responsabilidade, conhecimento e transparência

- Vocalização e Influência
- Advocacy
- Comunicação e Marketing
- Conhecimento técnico

20 Atratividade da profissão

- Novos talentos na Auditoria Independente
- Diversidade e Inclusão: diferentes saberes somados
- Inovação somada ao conhecimento
- Treinamentos e formação profissional

25 Transparência e qualidade das informações de sustentabilidade

- Protagonismo em sustentabilidade
- ESG Double Week 2024
- 14ª Conferência Brasileira de Contabilidade e Auditoria Independente

28 Representatividade e "voz" das pequenas e médias firmas de auditoria

30 Alocação de recursos

31 Diretorias

32 Siglas mencionadas neste relatório



Principais
realizações

1

Carta comentário
para o Ministério
da Educação

6

Participações em
eventos com foco
na agenda de D&I

1

Patrocínio à premiação
focada na paridade
de gênero

1

Participação
em publicação
internacional da Ifac

8

Postagens sobre D&I
publicadas nas mídias
sociais do Ibracon

6

Episódios
do Ibracast

4

Apresentações
de palestras em
faculdades

1

Reunião com
entidade
internacional

7

Reuniões
ordinárias

2 Apresentação

- Realizações, transparência e visão de futuro

3 Mensagens
dos presidentes5 Elementos
estratégicos

- Missão, Visão, Valores e Propósito
- Estrutura de Governança
- Planejamento Estratégico

8 O Ibracon

- Nova gestão
- Associados
- O valor do elemento humano
- Tecnologia da informação

12 Responsabilidade,
conhecimento e
transparência

- Vocalização e Influência
- Advocacy
- Comunicação e Marketing
- Conhecimento técnico

20 Atratividade
da profissão

- Novos talentos na Auditoria Independente
- Diversidade e Inclusão: diferentes saberes somados
- Inovação somada ao conhecimento
- Treinamentos e formação profissional

25 Transparência e
qualidade das
informações de
sustentabilidade

- Protagonismo em sustentabilidade
- ESG Double Week 2024
- 14ª Conferência Brasileira de Contabilidade e Auditoria Independente

28 Representatividade
e "voz" das
pequenas e médias
firmas de auditoria30 Alocação
de recursos

31 Diretorias

32 Siglas
mencionadas
neste relatório

23

Atratividade da profissão

Inovação somada ao conhecimento

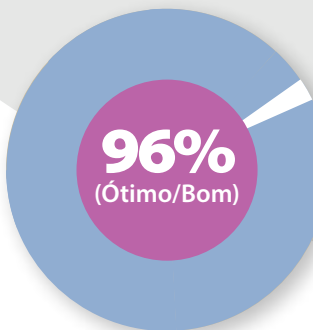
As bandeiras da Tecnologia como aliada da auditoria de alta qualidade e da Atividade baseada no desenvolvimento continuado reafirmam o compromisso do Ibracon com a inovação e a qualificação técnica.

O Comitê de Tecnologia e Inovação do Ibracon conduziu palestras e painéis, incluindo temas como Inteligência Artificial e Data Analytics, no 21º Congresso Brasileiro de Contabilidade e em universidades como a FEA-USP.

Sucesso na realização do 2º Hackathon, com 597 participantes e a premiação de 3 projetos entre 8 finalistas que trouxeram propostas inovadoras na área de auditoria, apresentadas por instituições de todo o Brasil.

A área de Desenvolvimento Profissional do Ibracon avançou em 2024, com a realização de 32 treinamentos e a carga horária total foi de 205 horas.

Média de avaliação e reação aos treinamentos



Principais resultados:



2 Apresentação

- Realizações, transparência e visão de futuro

3 Mensagens dos presidentes

5 Elementos estratégicos

- Missão, Visão, Valores e Propósito
- Estrutura de Governança
- Planejamento Estratégico

8 O Ibracon

- Nova gestão
- Associados
- O valor do elemento humano
- Tecnologia da informação

12 Responsabilidade, conhecimento e transparência

- Vocalização e Influência
- Advocacy
- Comunicação e Marketing
- Conhecimento técnico

20 Atratividade da profissão

- Novos talentos na Auditoria Independente
- Diversidade e Inclusão: diferentes saberes somados
- Inovação somada ao conhecimento
- Treinamentos e formação profissional

25 Transparência e qualidade das informações de sustentabilidade

- Protagonismo em sustentabilidade
- ESG Double Week 2024
- 14ª Conferência Brasileira de Contabilidade e Auditoria Independente

28 Representatividade e "voz" das pequenas e médias firmas de auditoria

30 Alocação de recursos

31 Diretorias

32 Siglas mencionadas neste relatório

Treinamentos e formação profissional

O Ibracon reforçou seu papel como líder no desenvolvimento contínuo da Auditoria Independente, oferecendo aos profissionais as ferramentas necessárias para enfrentar os desafios do mercado. Foram promovidos treinamentos sobre diversos temas (veja no quadro ao lado).

Parcerias importantes foram fortalecidas: com CRSFN (treinamento de 80 colaboradores) e com Ancep, CRCSP, IBGC, IIA e outros, com destaque para a renovação do acordo de cooperação para programas de capacitação aos servidores do TCU.

Principais resultados

Número total de treinamentos	54
-------------------------------------	-----------

Treinamentos on-line/ao vivo

Carga horária	205h
Total de participantes	1016
Média de avaliação dos participantes: ótimo/bom	96%

Treinamentos EAD

Total de participantes	261
Carga horária	782h

Principais treinamentos realizados em 2024

Revisão especial em Fusões e Aquisições	7h
Tecnologia em Auditoria: oficina Power BI para gestores	2h
Controles internos, compliance e SOX	8h
Reforma Tributária – O que o profissional precisa saber	2h
Workshop Cibersegurança e Auditoria Independente	1,3h
Formação de Auditores: assistentes e trainees	60h

Webinars

Número total de webinars	14
Carga horária	23h
Participantes	10.517



Próximos passos

- Em 2025, o Ibracon trabalhará em mais uma edição da pesquisa Ibracon Jovem, como foco em identificar o perfil dos novos profissionais, além de um estudo sobre o mercado de auditoria e contribuições relevantes para o mercado de capitais e sociedade. O Comitê busca ampliar sua atuação nas universidades e CRCs, aproximando-se dos novos profissionais de Contabilidade, incentivando-os a abraçar uma carreira na Auditoria Independente.
- Além de preservar o espaço conquistado, o Comitê de D&I quer alcançar objetivos, oficiais e determinantes, para instalar o equilíbrio e alcançar a diversidade no mínimo nos patamares definidos no Manifesto.
- No Desenvolvimento Profissional, para 2025 e o futuro, a proposta é fortalecer os treinamentos focados em inovação, criando uma “trilha tecnológica”, em parceria com o Comitê de Tecnologia e Inovação. Serão ofertados programas com temas como Inteligência Artificial, cibersegurança, powerBI, Excel e outras ferramentas, e também fortalecer programas que estimulem competências de soft skills, como inteligência emocional e comunicação.
- Também estão previstos treinamentos sobre ISQM1 (Norma Internacional de Gestão de Qualidade).
- Aprimoramento da agenda temática das atividades de Desenvolvimento Profissional, com base em uma pesquisa sobre as demandas e temas prioritários para 2025.
- Um novo treinamento começa a ser desenvolvido: Asseguração de Relatório de Sustentabilidade, voltado aos profissionais que atuam com relatórios de sustentabilidade, em conformidade às normas IFRS S1 e S2.

2 Apresentação

- Realizações, transparência e visão de futuro

3 Mensagens dos presidentes

5 Elementos estratégicos

- Missão, Visão, Valores e Propósito
- Estrutura de Governança
- Planejamento Estratégico

8 O Ibracon

- Nova gestão
- Associados
- O valor do elemento humano
- Tecnologia da informação

12 Responsabilidade, conhecimento e transparência

- Vocalização e Influência
- Advocacy
- Comunicação e Marketing
- Conhecimento técnico

20 Atratividade da profissão

- Novos talentos na Auditoria Independente
- Diversidade e Inclusão: diferentes saberes somados
- Inovação somada ao conhecimento
- Treinamentos e formação profissional

25 Transparência e qualidade das informações de sustentabilidade

- Protagonismo em sustentabilidade
- ESG Double Week 2024
- 14ª Conferência Brasileira de Contabilidade e Auditoria Independente

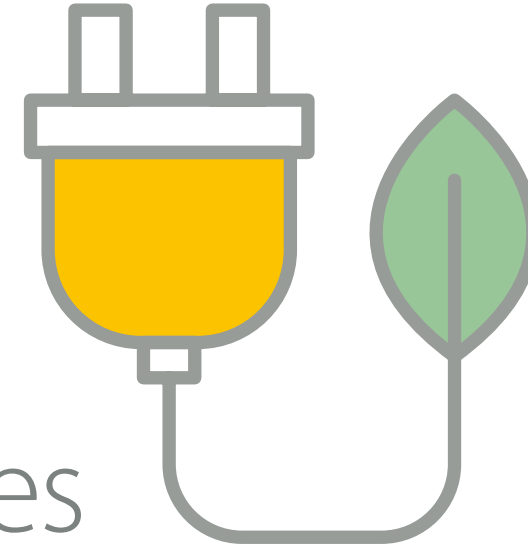
28 Representatividade e “voz” das pequenas e médias firmas de auditoria

30 Alocação de recursos

31 Diretorias

32 Siglas mencionadas neste relatório

Transparência e qualidade das informações de sustentabilidade



Protagonismo em sustentabilidade



Atuar como protagonista nas questões ambientais, sociais e de governança (ASG), promovendo a transparência e a asseguarção das informações – este é o princípio descrito pela bandeira da Atividade como agente de mudanças. O Ibracon assumiu esse papel principal há anos, sendo um dos articuladores da criação do Comitê Brasileiro de Pronunciamentos de Sustentabilidade (CBPS), em 2022.

O Ibracon é a única entidade autorizada no Brasil a traduzir para o português as normas emitidas pelo ISSB. As normas IFRS S1 (requisitos gerais para divulgação de informações financeiras relacionadas à sustentabilidade) e IFRS S2 (divulgações de riscos e oportunidades relacionadas ao clima) foram publicadas originalmente em 2023, e sua tradução foi concluída em 2024.

O Ibracon está também alinhado com os órgãos reguladores brasileiros e coloca sua expertise técnica e mercadológica nas discussões em torno das normas aplicadas no país. Foi o caso da Resolução CVM nº 193/2023, que dispõe sobre a elaboração e divulgação do relatório de informações financeiras relacionadas à sustentabilidade, com base no padrão emitido pelo ISSB. Participou, ainda da articulação em torno da Resolução CNSP nº 473/2024,

que cria o chamado “Selo Verde” e estabelece diretrizes para a classificação como sustentáveis de produtos de seguro e previdência regulados pela Susep.

O Ibracon também integrou o Grupo de Economias Emergentes (EEG) do IASB, sendo representado pela sua diretoria técnica em reunião em Taiyuan, China, onde foram discutidos temas como incertezas climáticas, precificação de poluentes e atualizações técnicas do IASB.

Em eventos, o destaque foi sua iniciativa de apoiar institucionalmente o B20, fórum global de conexão empresarial com governos, e no Fórum B20 Brasil, onde integrou a task force de Emprego e Educação e contribuiu com propostas de políticas para países em desenvolvimento. O Ibracon também esteve presente no painel “Do Brasil à África do Sul: Perspectivas Globais em Relatórios de Sustentabilidade”, no evento B20 Brasil.

Houve ainda a participação no 1º Fórum CBPS de Sustentabilidade, no Conexão Contábil Nacional e a realização de uma série de webinars e seminários abordando temas como a Resolução CVM 193 e as normas IFRS S1 e S2.

2 Apresentação

- Realizações, transparência e visão de futuro

3 Mensagens dos presidentes

5 Elementos estratégicos

- Missão, Visão, Valores e Propósito
- Estrutura de Governança
- Planejamento Estratégico

8 O Ibracon

- Nova gestão
- Associados
- O valor do elemento humano
- Tecnologia da informação

12 Responsabilidade, conhecimento e transparência

- Vocalização e Influência
- Advocacy
- Comunicação e Marketing
- Conhecimento técnico

20 Atratividade da profissão

- Novos talentos na Auditoria Independente
- Diversidade e Inclusão: diferentes saberes somados
- Inovação somada ao conhecimento
- Treinamentos e formação profissional

25 Transparência e qualidade das informações de sustentabilidade

- Protagonismo em sustentabilidade
- ESG Double Week 2024
- 14ª Conferência Brasileira de Contabilidade e Auditoria Independente

28 Representatividade e “voz” das pequenas e médias firmas de auditoria

30 Alocação de recursos

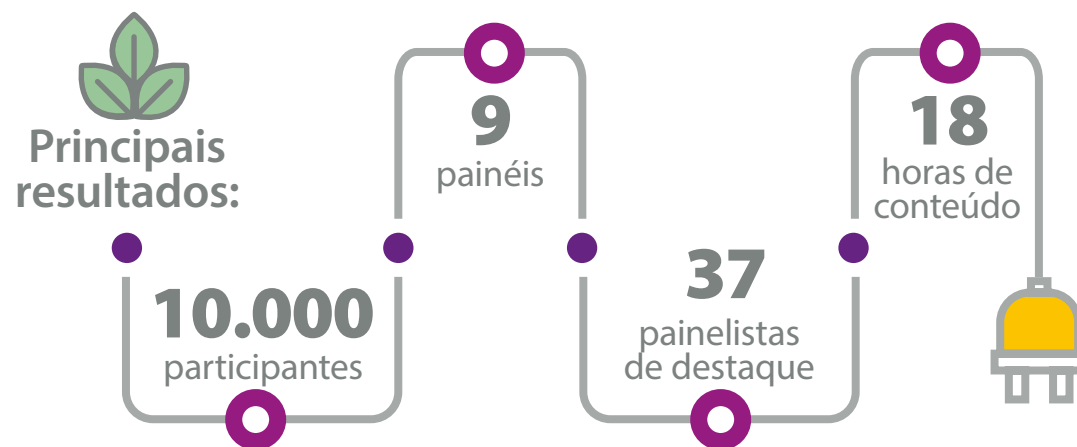
31 Diretorias

32 Siglas mencionadas neste relatório



26

Transparência e qualidade das informações de sustentabilidade



ESG Double Week 2024

Outro destaque foi a realização da ESG Double Week, de 26 de agosto a 5 de setembro de 2024. A programação proporcionou debates sobre os impactos das normas internacionais de sustentabilidade. Para divulgar os temas abordados no evento, foi produzido o documento “Agenda ESG – Panorama e futuros desafios: relatório dos principais debates e resultados da ESG Double Week 2024”.

Participaram como painelistas representantes de empresas e entidades como: Abrasca, Amec, Anbima, CBPS, CVM, CFC, IBGC, Ministério da Fazenda, Banco Central do Brasil, Banco Itaú e empresas como Lojas Renner, Vale e da Mattos Filho.

O instituto também conduziu a pesquisa Panorama das Divulgações de Relatórios de Sustentabilidade no Brasil, que revelou que 96% das companhias de capital aberto já publicam relatórios sobre sustentabilidade. A pesquisa também mostrou que 26% dessas companhias não submeteram seus relatórios à assegurarão por Auditoria Independente.



Outros eventos dentro da temática da sustentabilidade, e que contaram com a participação de representantes do Ibracon, merecem ser citados:

- Webinar “Princípios Revisados de Governança Corporativa da OCDE/G20: o que as empresas podem fazer para promover a sustentabilidade e a confiança dos investidores?”, promovido pela IFAC em colaboração com a OCDE.
- Fórum Latino-Americano da Ifac, na Colômbia, evento que também tratou de princípios ESG aplicáveis às firmas de auditoria.
- Seminário “O relato de sustentabilidade no Mediterrâneo”, organizada pela Federação dos Contabilistas Certificados do Mediterrâneo (FCM) e pela Ordem dos Contabilistas Certificados (OCC), de Portugal.
- XXI Seminário da FACPCS, que abordou as Normas Internacionais de Contabilidade e de Sustentabilidade.
- Webinar “Elaboração e divulgação do relatório de informações financeiras relacionadas à sustentabilidade”, promovido pelo Ibracon e CRCSP.
- Webinar “Relatório de informações relacionadas à sustentabilidade sob a ótica da Resolução CVM 193”, realizado pelo Ibracon.
- 25º Congresso do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), onde o Ibracon participou do painel “Sustentabilidade e os desafios das normas IFRS S1 e S2 nas demonstrações financeiras”.

2 Apresentação

- Realizações, transparência e visão de futuro

3 Mensagens dos presidentes

5 Elementos estratégicos

- Missão, Visão, Valores e Propósito
- Estrutura de Governança
- Planejamento Estratégico

8 O Ibracon

- Nova gestão
- Associados
- O valor do elemento humano
- Tecnologia da informação

12 Responsabilidade, conhecimento e transparência

- Vocalização e Influência
- Advocacy
- Comunicação e Marketing
- Conhecimento técnico

20 Atratividade da profissão

- Novos talentos na Auditoria Independente
- Diversidade e Inclusão: diferentes saberes somados
- Inovação somada ao conhecimento
- Treinamentos e formação profissional

25 Transparência e qualidade das informações de sustentabilidade

- Protagonismo em sustentabilidade
- ESG Double Week 2024
- 14ª Conferência Brasileira de Contabilidade e Auditoria Independente

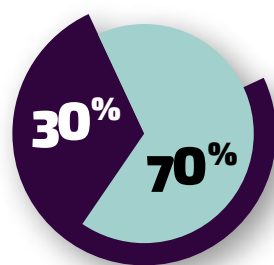
28 Representatividade e “voz” das pequenas e médias firmas de auditoria

30 Alocação de recursos

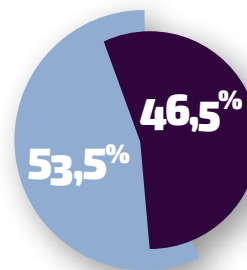
31 Diretorias

32 Siglas mencionadas neste relatório

Transparência e qualidade das informações de sustentabilidade

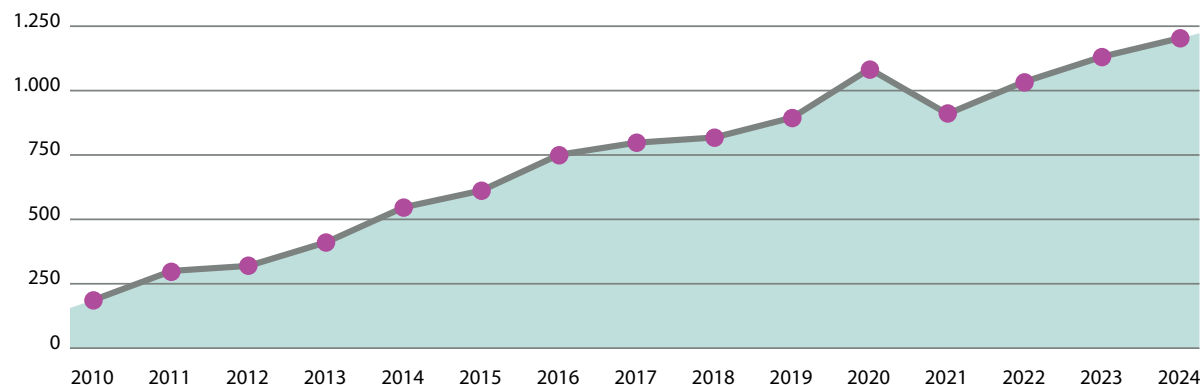


Homens 70%
Mulheres 30%



Presencial 46,5%
On-line 53,5%

Evolução anual do público



14ª Conferência Brasileira de Contabilidade e Auditoria Independente



A 14ª edição da Conferência, realizada em junho de 2024, reuniu especialistas para debater mudanças regulatórias, tendências de mercado, e a interface entre tecnologia e Auditoria Independente. No primeiro dia, as palestras foram conduzidas por representantes do CFC, da CVM, do IASB, de instituições financeiras, de firmas de Auditoria Independente associadas. Eles discutiram temas como mudanças regulatórias, perspectivas econômicas para o Brasil e tendências

para a Auditoria Independente. No segundo dia, a programação se concentrou na abordagem de aspectos como Inteligência Artificial e outras ferramentas inovadoras aplicadas à Auditoria Independente. O encerramento da conferência teve foco na Diversidade e Inclusão, com a palestra "Pessoas como diferencial na Auditoria Independente: uma conversa sobre saúde física e mental", com a participação do médico Dráuzio Varella.



Próximos passos

- As questões relacionadas ao tema da sustentabilidade continuarão a fazer parte da agenda 2025 do Ibracon. E nisso se inclui a 3ª edição da ESG Double Week, que acontecerá em agosto de 2025.
- A 15ª Conferência Anual de Contabilidade e Auditoria Independente do Ibracon já tem data marcada: 17 e 18 de junho de 2025.
- No âmbito da tradução de normas, sobressai o trabalho que vem sendo realizado na Norma International Standard on Sustainability Assurance (ISSA) 5000, General Requirements for Sustainability Assurance Engagements, que trata da auditoria de informações de sustentabilidade. A publicação, pelo CFC, acontecerá em 2025, passando a ser aplicada a partir de 2026.

2 Apresentação

- Realizações, transparência e visão de futuro

3 Mensagens dos presidentes

5 Elementos estratégicos

- Missão, Visão, Valores e Propósito
- Estrutura de Governança
- Planejamento Estratégico

8 O Ibracon

- Nova gestão
- Associados
- O valor do elemento humano
- Tecnologia da informação

12 Responsabilidade, conhecimento e transparência

- Vocalização e Influência
- Advocacy
- Comunicação e Marketing
- Conhecimento técnico

20 Atratividade da profissão

- Novos talentos na Auditoria Independente
- Diversidade e Inclusão: diferentes saberes somados
- Inovação somada ao conhecimento
- Treinamentos e formação profissional

25 Transparência e qualidade das informações de sustentabilidade

- Protagonismo em sustentabilidade
- ESG Double Week 2024
- 14ª Conferência Brasileira de Contabilidade e Auditoria Independente

28 Representatividade e "voz" das pequenas e médias firmas de auditoria

30 Alocação de recursos

31 Diretorias

32 Siglas mencionadas neste relatório

Representatividade e “voz” das Firmas de Auditoria de Pequeno e Médio Portes



Sob a Bandeira da Relevância da Auditoria Independente para o mercado e a sociedade, o Ibracon reconhece a relevância das Firmas de Auditoria de Pequeno e Médio Portes para o fortalecimento da atividade. Para isso, o instituto conta com o Grupo de Trabalho Firmas de Auditoria de Pequeno e Médio Porte (GT FAPMP), que acaba de ser renovado com três profissionais que se candidataram e foram aprovados no processo de seleção aberto aos associados, somando 16 participantes.

Entre as ações realizadas em 2024, destaca-se a atualização tecnológica da plataforma Ibracon Talentos, que é uma iniciativa do GT FAPMP, e tem o objetivo de facilitar a dinâmica de contratação de profissionais. Por meio desse recurso, as FAPMP têm acesso rápido e facilitado aos contatos de profissionais especializados em diferentes cargos.

Também no ano passado, o GT FAPMP prestou apoio para a realização de mais uma edição do Fórum Anual de Pequenas e Médias Empresas de Auditoria, evento organizado pelo Ibracon em parceria com o CRCSP. O Fórum abordou temas como ESG, tecnologia, Inteligência Artificial e retenção de talentos, reunindo milhares de profissionais. O Ibracon também organizou o webinar: “Inventário de Tecnologias do Ibracon: conheça as ferramentas utilizadas pelas firmas de auditoria e suas principais funcionalidades”, que contou com a participação do diretor de FAPMP do instituto.

No âmbito da normatização, foi concluída a tradução e revisão da ISA para LCE, com validação do GT FAPMP, que seguiu para encaminhamento ao CFC. O Grupo também deu sua contribuição à carta comentário dirigida ao Ministério da Educação, sobre a reformulação da matriz curricular dos cursos de Ciências Contábeis.

2 Apresentação

- Realizações, transparência e visão de futuro

3 Mensagens dos presidentes

5 Elementos estratégicos

- Missão, Visão, Valores e Propósito
- Estrutura de Governança
- Planejamento Estratégico

8 O Ibracon

- Nova gestão
- Associados
- O valor do elemento humano
- Tecnologia da informação

12 Responsabilidade, conhecimento e transparência

- Vocalização e Influência
- Advocacy
- Comunicação e Marketing
- Conhecimento técnico

20 Atratividade da profissão

- Novos talentos na Auditoria Independente
- Diversidade e Inclusão: diferentes saberes somados
- Inovação somada ao conhecimento
- Treinamentos e formação profissional

25 Transparência e qualidade das informações de sustentabilidade

- Protagonismo em sustentabilidade
- ESG Double Week 2024
- 14ª Conferência Brasileira de Contabilidade e Auditoria Independente

28 Representatividade e “voz” das pequenas e médias firmas de auditoria

30 Alocação de recursos

31 Diretorias

32 Siglas mencionadas neste relatório



Representatividade e “voz” das Firms de Auditoria de Pequeno e Médio Portes

Participou do evento “Mês do Empreendedorismo Feminino”, promovido pelo CRCSP, onde apresentou o painel “Tempo sob Controle”, que discutiu a importância da gestão eficiente do tempo para o sucesso profissional. Apoiou, ainda, iniciativas regionais e locais voltadas aos pequenos negócios, como a inauguração de um posto do Sebrae Aqui e o evento Diálogos para uma São Paulo Empreendedora, realizado pelo Ibracon, Sescon-SP, CRCSP e Sindicont-SP.

E, no que se refere à formação, foi oferecido o treinamento “ISQM: Gestão de Qualidade para Firms de Auditoria, oferecido na modalidade EAD”, com a participação de 31 pessoas.

Principais resultados



Próximos passos

- Uma das propostas é trabalhar em quatro grandes frentes: 1) atuação no mercado, abrindo espaços para que as firms desses portes tenham acesso a mais oportunidades de oferecer seus serviços; 2) fortalecimento profissional, com a revisão e atualização de algumas normas de atuação; 3) tecnologia e 4) aperfeiçoamento técnico, sendo que esses dois últimos temas convergem para a modernização e a capacitação por meio de treinamentos que incluam novas ferramentas tecnológicas.
- Com a conclusão da tradução e revisão da ISA, em 2025, o material será encaminhado ao CFC. Treinamentos e eventos deverão desdobrar esta iniciativa.
- A edição 2025 do Hackathon Ibracon trará, no *business case*, necessidades reais vivenciadas pelas FAPMP para que os projetos participantes tenham efetividade na prática.

2 Apresentação

- Realizações, transparência e visão de futuro

3 Mensagens dos presidentes

5 Elementos estratégicos

- Missão, Visão, Valores e Propósito
- Estrutura de Governança
- Planejamento Estratégico

8 O Ibracon

- Nova gestão
- Associados
- O valor do elemento humano
- Tecnologia da informação

12 Responsabilidade, conhecimento e transparência

- Vocalização e Influência
- Advocacy
- Comunicação e Marketing
- Conhecimento técnico

20 Atratividade da profissão

- Novos talentos na Auditoria Independente
- Diversidade e Inclusão: diferentes saberes somados
- Inovação somada ao conhecimento
- Treinamentos e formação profissional

25 Transparência e qualidade das informações de sustentabilidade

- Protagonismo em sustentabilidade
- ESG Double Week 2024
- 14ª Conferência Brasileira de Contabilidade e Auditoria Independente

28 Representatividade e “voz” das pequenas e médias firms de auditoria

30 Alocação de recursos

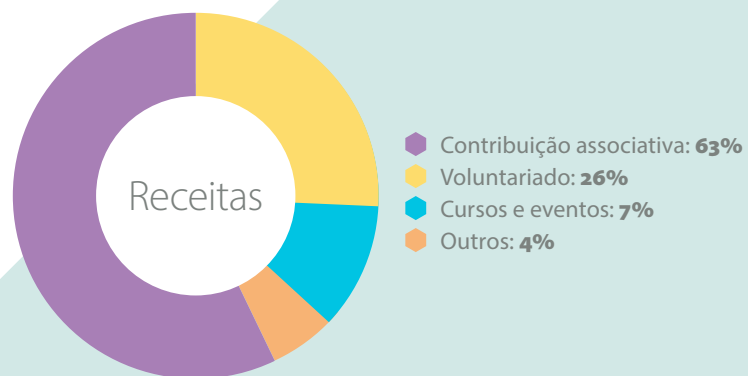
31 Diretorias

32 Siglas mencionadas neste relatório

Alocação de recursos

Receitas

Os gráficos ilustram as receitas do Ibracon, que, como entidade sem fins lucrativos, obtém a maior parte de suas receitas por meio de contribuições associativas, ou seja, mensalidades pagas por firmas de auditoria e pessoas físicas associadas. Em 2024, essas contribuições representaram 63% do total.

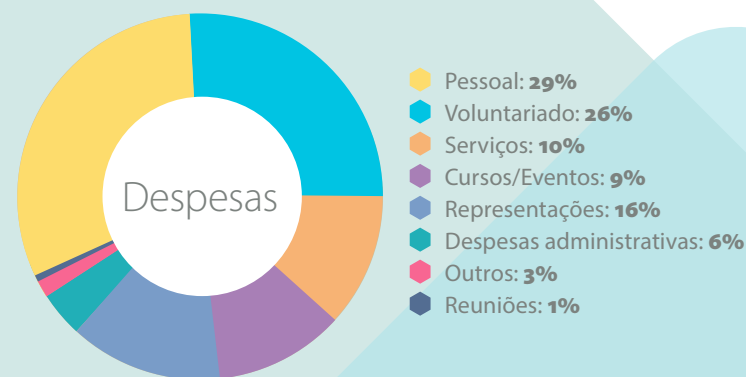


Outras fontes de receita incluem:

- ▶ **Voluntariado:** atividades realizadas por profissionais associados nas áreas de Governança e Treinamento do instituto, representando um ganho não-material estimado pelo custo de serviços no mercado. Embora o trabalho voluntário não seja remunerado, o CPC 07 requer que seja mensurado e reconhecido como receita de contribuição, com base no volume de horas incorridas por cada profissional. Igual montante é registrado em conta de despesa com voluntariado, ou seja, apenas efeito contábil sem fluxo financeiro.
- ▶ **Cursos e eventos:** cursos, palestras e eventos oferecidos tanto para associados quanto para o público em geral.
- ▶ **Outros:** vendas de livros e outras atividades.

Despesas

Em relação às despesas, o pagamento de salários e benefícios aos funcionários, tanto na sede nacional quanto nas Seções Regionais, representou 31% das despesas de 2024.



Outras despesas incluem:

- ▶ **Atividades administrativas e serviços:** despesas com materiais de escritório, aluguel, serviços de BPO, sistemas de comunicação e manutenção.
- ▶ **Representações e reuniões:** participações em atividades diversas e cumprimento da agenda institucional com organismos externos estratégicos e reuniões de alinhamento internas ou regionais.
- ▶ **Atividades de Desenvolvimento Profissional:** custos com instrutores, locação de espaço e plataformas de acesso.
- ▶ **Voluntariado:** estimativa de valores que seriam gastos para pagamento dos profissionais que trabalham voluntariamente para o instituto.

2 Apresentação

- Realizações, transparência e visão de futuro

3 Mensagens dos presidentes

5 Elementos estratégicos

- Missão, Visão, Valores e Propósito
- Estrutura de Governança
- Planejamento Estratégico

8 O Ibracon

- Nova gestão
- Associados
- O valor do elemento humano
- Tecnologia da informação

12 Responsabilidade, conhecimento e transparência

- Vocalização e Influência
- Advocacy
- Comunicação e Marketing
- Conhecimento técnico

20 Atratividade da profissão

- Novos talentos na Auditoria Independente
- Diversidade e Inclusão: diferentes saberes somados
- Inovação somada ao conhecimento
- Treinamentos e formação profissional

25 Transparência e qualidade das informações de sustentabilidade

- Protagonismo em sustentabilidade
- ESG Double Week 2024
- 14ª Conferência Brasileira de Contabilidade e Auditoria Independente

28 Representatividade e "voz" das pequenas e médias firmas de auditoria

30 Alocação de recursos

31 Diretorias

32 Siglas mencionadas neste relatório

Diretorias

Diretoria Nacional

Presidente

Sebastian Yoshizato Soares

Diretor Técnico

Rogério Lopes Mota

Diretor de Administração e Finanças

Robinson Meira

Diretora de Desenvolvimento Profissional

Shirley Nara Santos Silva

Diretora de Comunicação

Renato Postal

Diretor de Firmas de Auditoria de Pequeno e Médio Portes (FAPMP)

Adriano Rezende Thomé

1ª Seção Regional

Diretor Presidente

Paolo Giuseppe Lima de Araújo

Diretor Técnico

Carlos Santos Mota Filho

Diretor de Administração e Finanças

Tiago de Sá Barreto Bezerra

Diretor de Desenvolvimento Profissional

Cleililton Alves Medeiros

Diretores

Francisco Moises de Almeida Gomes

Nélio Augusto Dantas Elias

2ª Seção Regional

Diretor Presidente

Pedro Paulo Thiago Gueiros Malta Mendes

Diretora Técnica

Helena de Petribu Fraga Rocha

Diretor de Administração e Finanças

José Félix de Souza Júnior

Diretor de Desenvolvimento Profissional

Marcelo Galvão Guerra

Diretores

Diego Feliciano Irineu

Francisco da Silva Pimentel

Jonatas Jose Medeiros de Barcelos

3ª Seção Regional

Diretora Presidente

Beatriz Gonçalves de Moraes Nicolaci

Diretor Técnico

Paulo Buzzi Filho

Diretor de Administração e Finanças

Antonio Carlos Brandão de Sousa

Diretor de Desenvolvimento Profissional

Antonio Ranha da Silva

Diretores

Aníbal Manoel Gonçalves de Oliveira

Bernardo Moreira Peixoto Neto

Luis Aurênio Alves Barretto

4ª Seção Regional

Diretor Presidente

Marco Aurélio Cunha de Almeida

Diretor Técnico

Tomás Lima Assumpção Menezes

Diretor de Administração e Finanças

Paulo César Santana

Diretor de Desenvolvimento Profissional

Marcos Magnusson de Carvalho

Diretores

Mateus Cunha Figueiredo

Marcelo Salvador

Paulo Eduardo Santos

5ª Seção Regional

Diretor Presidente

Vivieni de Paula Rosa Alves Bauer

Diretor Técnico

Marcos Alexandre Silveira Pupo

Diretora de Administração e Finanças

João Paulo Amorim Pacheco Neves

Diretor de Desenvolvimento Profissional

Christiano Augusto Beleze dos Santos

Diretores

Hugo Francisco Sacho

Nabil Ahmad Mourad

Paulo José de Carvalho

6ª Seção Regional

Diretor Presidente

Rogério Costa Rokembach

Diretor Técnico

Arthur Ramos Arruda

Diretor de Administração e Finanças

Luís Carlos de Souza

Diretora de Desenvolvimento Profissional

Viviane Barcelos Cangussu Machado

9ª Seção Regional

Diretor Presidente

Marcelo Pereira Gonçalves

Diretor Técnico

Luciano Jorge Moreira Sampaio Junior

Diretor de Administração e Finanças

José Renato Andrade Mendonça

Diretor de Desenvolvimento Profissional

Luiz Carlos Lopes Viana

Diretores

Daniel de Araújo Peixoto

Paulo Ferreira Silveira

Conselho de Administração Presidente

Francisco Antonio Maldonado Sant'Anna

Secretário

Marco Aurelio de Castro e Melo

Membros

Beatriz Gonçalves de Moraes Nicolaci

Charles Kriek

Eduardo Camillo Pachikoski

José Santiago da Luz

Luiz Sergio Vieira Filho

Marcelo Magalhães Fernandes

Marcelo Pereira Gonçalves

Marco Antonio de Carvalho Fabbri

Marco Aurélio Cunha de Almeida

Marco Aurélio de Castro e Melo

Monica Foerster

Paolo Giuseppe Lima de Araújo

Pedro Paulo Thiago Gueiros Malta Mendes

Rogério Costa Rokembach

Sebastian Soares

Vivieni de Paula Rosa Alves Bauer

2 Apresentação

- Realizações, transparência e visão de futuro

3 Mensagens dos presidentes

5 Elementos estratégicos

- Missão, Visão, Valores e Propósito
- Estrutura de Governança
- Planejamento Estratégico

8 O Ibracon

- Nova gestão
- Associados
- O valor do elemento humano
- Tecnologia da informação

12 Responsabilidade, conhecimento e transparência

- Vocalização e Influência
- Advocacy
- Comunicação e Marketing
- Conhecimento técnico

20 Atratividade da profissão

- Novos talentos na Auditoria Independente
- Diversidade e Inclusão: diferentes saberes somados
- Inovação somada ao conhecimento
- Treinamentos e formação profissional

25 Transparência e qualidade das informações de sustentabilidade

- Protagonismo em sustentabilidade
- ESG Double Week 2024
- 14ª Conferência Brasileira de Contabilidade e Auditoria Independente

28 Representatividade e "voz" das pequenas e médias firmas de auditoria

30 Alocação de recursos

31 Diretorias

32 Siglas mencionadas neste relatório

Siglas mencionadas neste relatório

Abрасca – Associação Brasileira das Companhias Abertas

Aescon-SP – Associação das Empresas Contábeis do Estado de São Paulo

Alesp – Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo

Amec – Associação dos Investidores no Mercado de Capitais

Ancep – Associação Nacional dos Contabilistas das Entidades de Previdência

Apejesp – Associação dos Peritos Judiciais do Estado de São Paulo

BC – Banco Central

CNA – Comitê de Normas de Auditoria do Ibracon

CNNT – Comissão Nacional de Normas Técnicas do Ibracon

CNC – Comitê de Normas de Contabilidade do Ibracon

CBPS – Comitê Brasileiro de Pronunciamentos de Sustentabilidade

CFC – Conselho Federal de Contabilidade

Cilea – Assembleia Geral do Comitê de Integración Latino Europa

Coaf – Controle de Atividades Financeiras

ConJur – Consultor Jurídico

COP30 – Conferência das Nações Unidas sobre as Mudanças Climáticas de 2025

CPC – Comitê de Pronunciamentos Contábeis

CRCPE – Conselho Regional de Contabilidade de Pernambuco

CRCSP – Conselho Regional de Contabilidade de São Paulo

CRSFN – Conselho de Recursos do Sistema Financeiro Nacional

CVM – Comissão de Valores Mobiliários

EEG – Grupo de Economias Emergentes

FACPCS – Fundação de Apoio ao Comitê de Pronunciamentos Contábeis e de Sustentabilidade

FCM – Federação dos Contabilistas Certificados do Mediterrâneo

FEA-USP – Faculdade de Economia, Administração, Contabilidade e Atuária da Universidade de São Paulo

Fenacon – Federação Nacional das Empresas de Serviços Contábeis e das

Fipecafi – Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Atuariais e Financeiras

IIA – Instituto dos Auditores Internos do Brasil

IAASB – International Auditing and Assurance Standards Board

IASB – International Accounting Standards Board

IBGC – Instituto Brasileiro de Governança Corporativa

iesba – International Ethics Standards Board for Accountants

Ifac – International Federation of Accountants

IFRS – Normas Internacionais de Relatório Financeiro

Isar – International Standards of Accounting and Reporting

ISSB – International Sustainability Standards Board

IVSC – Internacional Valuation Standards Council

NSS – The National Standard Setters

OCC – Ordem dos Contabilistas Certificados

OCDE – Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico

PEPC – Programa de Educação Profissional Continuada

PUC – Pontifícia Universidade Católica

RFB – Receita Federal do Brasil

Sescon-SP – Sindicato das Empresas de Serviços Contábeis e das Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas no Estado de São Paulo

Sindicont-SP – Sindicato dos Contabilistas de São Paulo

TCU – Tribunal de Contas da União

2 Apresentação

- Realizações, transparência e visão de futuro

3 Mensagens dos presidentes

5 Elementos estratégicos

- Missão, Visão, Valores e Propósito
- Estrutura de Governança
- Planejamento Estratégico

8 O Ibracon

- Nova gestão
- Associados
- O valor do elemento humano
- Tecnologia da informação

12 Responsabilidade, conhecimento e transparência

- Vocalização e Influência
- Advocacy
- Comunicação e Marketing
- Conhecimento técnico

20 Atratividade da profissão

- Novos talentos na Auditoria Independente
- Diversidade e Inclusão: diferentes saberes somados
- Inovação somada ao conhecimento
- Treinamentos e formação profissional

25 Transparência e qualidade das informações de sustentabilidade

- Protagonismo em sustentabilidade
- ESG Double Week 2024
- 14ª Conferência Brasileira de Contabilidade e Auditoria Independente

28 Representatividade e "voz" das pequenas e médias firmas de auditoria

30 Alocação de recursos

31 Diretorias

32 Siglas mencionadas neste relatório

◀ Início