

Nos últimos três anos, o Ibracon realizou uma série de ações no intuito de se modernizar e dar vida nova à marca. Para que você possa ter a dimensão de tudo que foi realizado pela atual gestão no último triênio, compilamos aqui alguns números e iniciativas.

DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL CONTINUADO EM FOCO

+50000

60
TREINAMENTOS

61
WEBINARS REALIZADOS
15.000 PESSOAS
ALCANÇADAS

422
REUNIÕES TÉCNICAS COM
4.096 PARTICIPANTES
11.123 HORAS TÉCNICAS DE
PROFISSIONAIS NAS DISCUSSÕES

PARTICIPANTES NAS
ATIVIDADES DE
**DESENVOLVIMENTO
PROFISSIONAL**



450 VOLUNTÁRIOS EM
TODO O BRASIL



40 ORIENTAÇÕES
TÉCNICAS EMITIDAS

COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA COMO ALIADA

Seguindo seu propósito de formar, informar e transformar, o Ibracon estabeleceu um plano de comunicação integrado para estar mais próximo de seu público de interesse e da sociedade como um todo.



870mil

VISITAS AO
PORTAL IBRACON

+300
PEÇAS DE COMUNICAÇÃO

5
CAMPANHAS INSTITUCIONAIS

33
EPISÓDIOS DO IBRACAST

4.835
MATÉRIAS NA IMPRENSA

MAIS PROXIMIDADE COM:
VALOR, O GLOBO, EXAME, ESTADÃO, FOLHA,
INFO MONEY, UOL, JOTA, TERRA

CRIAÇÃO DE **4**
NOVOS CANAIS DE COMUNICAÇÃO



Portal



Instagram



Ibrazap



Ibracast

RELEVÂNCIA NAS REDES SOCIAIS



37.457
DE ALCANCE
248 PUBLICAÇÕES



101.981
DE ALCANCE
238 PUBLICAÇÕES



359.355
DE ALCANCE
268 PUBLICAÇÕES



15.008
DE ALCANCE
206 PUBLICAÇÕES