

IBRAACON

Instituto de Auditoria Independente do Brasil

A cultura do **pertencimento**



Palestrantes



Leandro Camilo

Líder do Comitê de Inclusão e Diversidade do Ibracon



Camila Cinquetti

Sócia de People & Organization em firma de auditoria

Reflexões iniciais

PENSE NOS AMBIENTES DE TRABALHO EM QUE VOCÊ JÁ ATUOU...

- ...você sentia segurança para compartilhar suas ideias e opiniões?
- ...você se sentia apoiado(a) por colegas e liderança?
- ...você podia ser você mesmo(a), de forma autêntica?

Reflexões iniciais

JÁ PAROU PARA PENSAR QUE O SEU “SIM” OU “NÃO” PARA AS

PERGUNTAS ANTERIORES CERTAMENTE IMPACTOU...

- ...a sua performance profissional?
- ...a sua vida pessoal?
- ...o seu engajamento e satisfação no trabalho?

Explorando exemplos pessoais



- Mesma pessoa
- Mesma firma
- Mesma linha de serviço
- E o nível do **senso de pertencimento** - é o mesmo?

Explorando exemplos pessoais



- Mesma pessoa
- Mesma firma
- Mesma linha de serviço
- E o nível do **senso de pertencimento** - é o mesmo?

Uma nova cultura de trabalho

A forma como trabalhamos passou por uma profunda transformação nos últimos anos

- O “boom” no interesse das empresas em criar ambientes de trabalho mais inclusivos após o assassinato de George Floyd em 2020 acompanhado por movimentos antiracistas no âmbito internacional e nacional
- A pandemia de COVID-19 que exigiu a adoção do trabalho remoto diminuindo a distância do “eu no trabalho” e “eu em casa”
- O “senso de pertencimento”, abarcado pelas estratégias de Inclusão e Diversidade, passou a ser compreendido como variável fundamental para a performance, retenção e atração de talentos

O impacto do “senso de pertencimento”

O SENSO DE PERTENCIMENTO REVELA O PODER E O VALOR DA DIVERSIDADE



Quando as pessoas podem ser **autênticas** no ambiente de trabalho...



...elas são capazes de **compartilhar ideias, se manifestar com confiança e contribuir plenamente...**



...aumentando a **colaboração** e aprimorando a **resolução de problemas e tomada de decisão...**



...resultando em mais **ENGAJAMENTO** no trabalho - ou seja, maiores níveis de **entusiasmo e conexão com a empresa**; e **comprometimento em permanecer** na empresa



Propósito importa

Embora a remuneração seja o principal fator, características relacionadas a propósito e autenticidade são destaques no que os trabalhadores estão buscando

P. Para você, qual a importância dos fatores ao lado ao considerar fazer uma mudança de ambiente de trabalho?
(Mostrando % de respondentes que selecionaram “extremamente importante” e “muito importante”)

PwC - Global Workforce

Hopes and Fears: Survey 2022

Pesquisa global com mais de 52 mil trabalhadores em 44 países



Como eu posso atuar na promoção de uma cultura de pertencimento

- Incentivando o diálogo aberto sem julgamento
- Fornecendo oportunidades para que as pessoas compartilhem seus pensamentos e sentimentos sem medo de retaliação
- Criando conexões intencionais entre as pessoas
- Ajudando a construir relacionamentos de confiança
- Incentivando o time a compartilhar histórias individuais que ampliem o conhecimento de diferentes trajetórias e experiências
- Estimulando mecanismos para a identificação de demandas de grupos minorizados (por exemplo, grupos de afinidade)
- Mostrando respeito e usando linguagem inclusiva e não discriminatória

PERGUNTAS?

COMENTÁRIOS

?



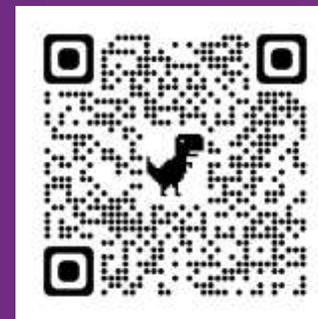
CONECTE-SE COM OS PALESTRANTES NO LINKEDIN



Leandro Camilo



Camila Cinquetti



OBRIGADO(A) POR SUA PARTICIPAÇÃO!
